

Општина Охрид
Сектор за Туризам и Локален Економски Развој
Одделение за туризам

Годишен извештај за реализација на

- **ПРОГРАМА ЗА ПОТТИКНУВАЊЕ НА РАЗВОЈОТ НА ТУРИЗМОТ НА ОПШТИНА ОХРИД ЗА ПЕРИОД 01.01.2018 – 31.12.2018 ГОДИНА**

Датум 28.02.2019

.....
*Сектор за ТЛЕР
Раководител
М-р Ѓоко Апостолов*

Извештајот е изработен за период од една година и ги сумира активностите извршени од страна на администрацијата во Секторот за туризам и локален економски развој, Одделение за Туризам во периодот од 01.01. до 31.12.2018 год. за реализација на:

➤ **РАЗВОЈНА ПРОГРАМА Г2 ЗА ПОТТИКНУВАЊЕ НА РАЗВОЈОТ НА ТУРИЗМОТ НА ОПШТИНА ОХРИД ЗА ПЕРИОД 01.01.2018 – 31.12. 2018 ГОДИНА**

Во периодот 01.01.2018 – 31.12.2018 год. Одделението за туризам ги вршеше активностите неопходни за реализација на програмата за поттикнување на развојот на туризмот на општина Охрид:

- 1. Управување со туристички дејности**
- 2. Промоција на Охрид како туристичка дестинација**
- 3. Развој на туристичка инфраструктура**
- 4. Подготовка на проекти и проектно управување**

Како резултати од реализацијата на програмата кои дадоа особен белег на работењето во овој период треба да се посочат:

- Процесот на евиденција, регистрација и категоризација на станоиздавачи од мал обем
- Процес на продолжување на решенијата за категоризација на сместувачките капацитети од мал обем,
- Промоција на туристичката понуда на Охрид Белград – Р. Србија, Варшава – Полска, Александравац, Србија, Тирана р. Албанија.
- Во зедничка организација со Агенцијата за промоција и поддршка на Туризмот на РМ доставен промотивен материјал од Охрид на меѓународните туристички саеми и берзи.
- Објавени 2 јавни повици за финансирање на проекти за развој на туризмот за 2018
- Јавен повик за субвенционирање на таксата за привремен престој на физиките лица кои вршат угостителска дејност од мал обем
- Подготовка на документација за објавување на тендер за поставување на информативни табли и Хот Спот уреди
- Организација на промо тура со новинарите од Нордика Естонија
- Реализација на меѓународни проекти
- Репортажа на Охрид во Естонски списанија “GO Reisiajakiri “ и “PULSS”
- Организација на манифестацијата ВИНО И СИРЕЊЕ 2018
- Организација на манифестацијата ОХРИДСКА СОФРА 2018
- Организација на манифестацијата ДЕНОВИ НА МЕДОТ
- Организација на манифестацијата ОХРИД КРАФТ
- Организација на манифестацијата БЕЛО ЛЕТО 2018
- Организација на манифестацијата Ohrid Calling 2018
- Постапка за печатење на промотивен материјал за град Охрид
- Објава на јавен повик за користење на недвижен имот – туристичко биро

Детални информации за активностите и резултатите се дадени во Анекс 1

АНЕКС 1

I. Информација за реализираните активности согласно Програмата Г2, за поттикнување на развојот на туризмот на општина Охрид за 2018 год.

1. Управување со туристички дејности
2. Промоција на Охрид како туристичка дестинација
3. Развој на туристичка инфраструктура
4. Подготовка на проекти и проектно управување

II. Информација за наплата на таксата за привремен престој

III. Извештај за туристички промет (споредбени податоци за бројот на ноќевања од основни објекти за 2018 год. во однос на 2017 год.), според записници од Општински Инспекторат.

I. Информација за реализираните активности согласно Програмата Г2, за поттикнување на развојот на туризмот на Општина Охрид за периодот 01.01.2018 – 31.12.2018 год.

1. УПРАВУВАЊЕ СО ТУРИСТИЧКИ ДЕЈНОСТИ

Бр.	Период	Опис на активноста за реализација на програмските цели	Краток опис	Резултати	Потрошени финансиски средства
1.1. Изработка на Стратегија за развој на туризмот на општина Охрид - активни мерки за подобрување на конкурентноста и услугите во туристичко – угостителскиот сектор					
1	Јануари-Декември 2018	Изработка на Стратегија за развој на туризмот на општина Охрид	Во рамки на активностите на SWISS Contact и IMEI програмата, а во соработка со универзитетот во Сент Гален, се изработува Стратегија за развој на туризмот на Општина Охрид	После одржаните нови состаноци со изработувачите на стратегијата, констатирано е дека потребно е да се вклучи нов пристап кон нејзината финализација, вклучувајќи ги и насоките кои треба да се добијат од УНЕСКО. Воедно во овој период во Охрид престојуваше експерт од Global Sustainable Tourism Council, кој изврши прелиминарни истражувања за проценка на дестинација, како дел од активностите кои ќе бидат дел од процесот на развој на стратегијата. До крајот на 2018, изработувачот не ја достави финалната верзија со што се прекршени одредбите од Меморандумот за соработка. Поради тоа, во 2019 со средства од општинскиот буџет ќе се изработува нова стратегија.	Не се потрошени финансиски средства
1.2. Управување со туристичките дејности од мал обем во надлежност на единицата на локална самоуправа Општина Охрид					
1	Јануари-Декември 2018	Континуиран процес на извршување категоризација и регистрација на станоиздавачи	Активностите опфаќаат излегување на терен на Комисиите по однапред поднесено барање од страна на лицата кои вршат угостителска дејност и изведување на процесот на категоризација на објектите.	Регистрирани во општина Охрид има вкупно 2742 станоиздавачи, од кои со важечки решенија на крајот на 2018 се 791 станоиздавачи.	Не се потрошени буџетски средства. Активноста е реализирана во рамки на тековните активности на одделението.
2	Јануари-		Постапката за продолжување		Не се потрошени

Бр.	Период	Опис на активноста за реализација на програмските цели	Краток опис	Резултати	Потрошени финансиски средства
	Декември 2018	Континуиран процес на продолжување на решенијата за категоризација на станоиздавачи	на решенијата за категоризација се одвива по претходно утврдена процедура.	Во текот на 2018 година продолжени се 140 решенија за категоризација а издадени 111 нови решенија.	буџетски средства. Активноста е реализирана во рамки на тековните активности на одделението.
3	Јануари – Декември 2018	Регистрација на физички лица кои вршат услужни дејности поврзани со водениот превоз	Согласно Законот за туристичка дејност сите вршители на туристички услуги поврзани со водениот превоз се регистрираат во регистарот што го води градоначалникот на општина Охрид	Во секторот за ТЛЕР се регистрирани 20 физички лица од оваа област, даватели на услуги поврзани со водениот превоз – кајчиња.	Не се потрошени финансиски средства
4	Јануари – Декември 2018	Заверка на нормативи за храна и пијалоци	Согласно законот за угостителска дејност угостителските објекти должми се да ги заверуваат нормативите за храна и пијалоци кои ги нудат односно даваат на своите гости.	Во секторот за ТЛЕР при општина Охрид за 2018 год. согласно надлежноста заверени се 101 нормативи за храна и пијалоци	Не се потрошени финансиски средства
5	Јануари-Декември 2018	Пополнување на база на податоци на вршители на туристичка дејност (туристички водичи, туристички агенции)	Водење на регистар во пишана и електронска форма на лицата кои вршат туристичка дејност (туристички водичи, туристички агенции)	Евиденција на регистрирани туристички водичи и агенции. Во 2018 евидентирани се 157 туристички водичи во регистарот за водичи.	Не се потрошени финансиски средства

1.3. Субвенционирање на приватните станоиздавачи од мал обем

Бр.	Период	Опис на активноста за реализација на програмските цели	Краток опис	Резултати	Потрошени финансиски средства
1.	Јули-Септември 2018	Субвенционирање на Туристичката такса на вршителите на угостителска дејност од мал обем	Во текот на 2018 година општина Охрид донесе нов правилник кој предвидува висината на субвенцијата да изнесува 100% од уплатените средства кон општина Охрид (односно 80 % од уплатената ТПП). Средствата се доделуваат исклучиво со претходно поднесено барање и спецификација за директно реинвестирање во сместувачкиот капацитет. Целта на оваа мерка е да се подигне квалитетот на капацитетите кои ги нудат давателите на услуги од мал обем.	По објавениот јавен повик за субвенционирање на физичките лица кои вршат угостителска дејност во месец јули имаат аплицирано вкупно 16 физички лица кои вршат угостителска дејност.	Вкупно во 2018 г на име субвенционирање на ТПП за период јули – декември 2017 се исплатени 490.635,00 МКД. За периодот јануари – јуни 2018, издадаени се решенија за исплата на 152.880,00 МКД, кои ќе бидат исплатени од буџетот за 2019, додека за периодот јули - декември 2018 исплатите ќе се вршат по завршување на процесот на теренска и финансиска контрола.

2. ПРОМОЦИЈА НА ОХРИД КАКО ТУРИСТИЧКА ДЕСТИНАЦИЈА

Бр.	Период	Опис на активноста за реализација на програмските цели	Краток опис	Резултати	Потрошени финансиски средства
2.1. Електронски маркетинг и онлајн промоција на туристичката понуда на Охрид					
1.	Јануари – Декември 2018	Електронски маркетинг и онлајн промоција на туристичката понуда на Охрид	Преку оваа активност е предвидено и изработка на мобилна апликација преку која сите коирсници ќе имаат можност да се запознаат со туристичката понуда и услуги од Охрид преку преносните уреди (мобилни телефони, таблети и сл).	Објавени 2 огласи за јавна набавка за услуга Изработка на софтвер мобилна апликација OHRID CITY GUIDE. И двата огласи не беа успешни и оператор не е избран.	Во 2018 за активноста редизајнирање на веб страната www.ohrid.com.mk и хостинг од 12 месеци, се исплатени 82.599,00 МКД, договор склучен во 2017 година. со важност од 12 месеци.
2.2 Туристичка промоција на Охрид и регионот во странски и домашни печатени и електронски медиуми					
1.	Јули- Септември 2018	Туристичка промоција на Охрид и регионот во странски и домашни печатени и електронски медиуми	Со цел приближување на туристичкиот потенцијал на Охрид до граѓаните од претходно таргетирани земји, Охрид континуирано беше промовиран преку објавување на статии, репортажи и реклами за Охрид, и тоа во повеќе туристички магазини и списанија од Естонија, како ново емитивно туристичко подрачје со директни чартер летови кон Охрид.	Објавени репортажи за Охрид во Естонски туристички списанија “GO Reisiajakiri“ и “PULSS“ со цел привлекување на поголем број на туристи од Естонија.	Потрошени финансиски средства во износ од 74.163,00 мкд

Бр.	Период	Опис на активноста за реализација на програмските цели	Краток опис	Резултати	Потрошени финансиски средства
2.3. Организација на промо-тура „Охрид 2018“					
1.	Април-Јуни 2018	Организација на промотивна тура 2018	Промотивната тура предвидува деловен престој на претставници на туристички организации (агенции, туроператори, авиопревозници) и медиуми од таргетирани странски земји, кои престојуваат во Охрид 3-4 дена, при што се запознаваат со туристичкиот потенцијал на градот и околината и остваруваат повеќе деловни средби со претставници на туристичкиот сектор од Охрид.	Со оглед на воведувањето на нови чартер летови од Талин за Охрид, во соработка со Агенцијата за промоција на Туризмот на РМ, во посета беа претставници на повеќе естонски медиуми. Во Охрид престојуваа 2 дена и беа запознаени со сите туристички потенцијали на Охрид. Во овој период се објавени и првите репортажи за Охрид: https://www.postimees.ee/4498226/nordica-alustas-lendudega-makedooniasse http://reisijuht.delfi.ee/news/news/uus-popp-sihtkoht-nordica-tegi-avalennu-uhke-ajaloo-ja-vapustava-loodusega-suvituslinna-ohridi?id=82522389	Потрошени финансиски средства во износ од 25.150,00 ден.
2.4. Организација на „Охрид Гастро Тура – Ohrid Gastro Tour“					
1.	Септември - Октомври 2018	Организација на манифестација „Охрид Гастро Тура – Ohrid Gastro Tour“ во рамки на настанот Taste Ohrid	Оваа активност беше реализирана преку неколку активности како одржување на мастер класови со локални готвачи, промоција на нови менија од локални производи, свечена вечера и аудитор активности, реализирано од страна на неколку врвни светски готвачи / гастрономи од различни земји со Мишелин ѕвезди.	Во рамки на „Taste Ohrid 2018“, на Факултетот за туризам и угостителство во Охрид се одржаа мастер класови за студентите и готвачите од Охрид, како и за менаџерите на угостителските објекти, на кои тема беше подготовка на храна и креирање на модерни менија од локални продукти, како и обука на менаџери на угостителски објекти. Целта на овие обуки и настани е да се поттикне развојот на локалната гастрономија и вклучување на локалните продукти во гастрономијата на модерен и атрактивен начин. На настанот учество зедеа шеф Џорџо Диана – мишелин шеф, шеф Раду Зарнеску - Претседателот на романската асоцијација на кулинари, шеф Џорџе Костич, како и многу други локални готвачи.	Исплатени финансиски средства во износ од 347.340,00 ден

Бр.	Период	Опис на активноста за реализација на програмските цели	Краток опис	Резултати	Потрошени финансиски средства
2.5. Меѓународна промоција на туристичкиот потенцијал на Охрид					
1.	Февруари 2018	Учество на Саем за Туризам и туристичка промоција на Охрид во Белград, Србија	Општина Охрид традиционално секоја година за време на одржувањето на Меѓународниот Саем за туризам во Белград ја организира Охридската Вечер.	Оваа година во Белград се организира Охридската вечер која се одржа на 22.02.2018 во ресторанот Амфора, на која присуствуваа голем број на туроператори и новинари од Р. Србија. На вечерата се подготвуваше традиционална охридска и македонска храна и пијалоци. Од самата промоција беа остварени голем број на контакти за понатамошна соработка како и објавени повеќе натписи и репортажи во пишани и електронски медиуми во Србија. Воедно општина Охрид активно учетуваше на Саемот за туризам во Белград, Србија.	Исплатени финансиски средства во износ од 285.781 ден.
2.	Април 2018	Туристичка промоција на Охрид во Тирана – Р. Албанија	Учество на Општина Охрид на Меѓународниот Саем за туризам во Тирана во соработка со Агенцијата за промоција на Туризмот на РМ.	Пред бројните учесници, гости и претставници на туристички агенции, туроператори, медиуми и новинари од Р. Албанија беа презентирани културно – историските знаменитости, природните богатства, различните форми на активен туризам, како и богатата содржина на сместувачките капацитети во Охрид.	Потрошени финансиски средства во износ од 16.500,00 ден
3.	Ноември 2018	Туристичка промоција на Охрид на Саемот во Александровац – Р. Србија	Учество на Општина Охрид на Меѓународниот саем за вино ЖУПА 2018 како град партнер	Пред бројните учесници, гости и претставници на туристички агенции, туроператори, медиуми и новинари од Р. Србија беа презентирани националните сорти на македонски вина на меѓународниот саем за вина ЖУПА 2018. Имајќи во вид дека активниот туризам, во кој секако спаѓа и винскиот туризам, претставува туристичка гранка која на пазарите секоја година добива се поголемо внимание и значење. Промоцијата на Охридскиот регион и угостителската понуда на регионални и локални вина во туристички цели претставува можност	Не се потрошени финансиски средства

Бр.	Период	Опис на активноста за реализација на програмските цели	Краток опис	Резултати	Потрошени финансиски средства
				која треба да се развива и во иднина поинтензивно да се промовира.	
4.	Неомври 2018	Туристичка промоција на Охрид во Варшава - Полска	Учество на Општина Охрид на Меѓународниот Саем за туризам во Варшава во соработка со Агенцијата за промоција на Туризмот на РМ.	Пред бројните учесници, гости и претставници на туристички агенции, туроператори, медиуми и новинари од Полска беа презентирани културно – историските знаменитости, природните богатства, различните форми на активен туризам, како и богатата содржина на сместувачките капацитети во Охрид. Одржани беа бројни средби и состаноци на кои се разговараше за начини за одржливост и зголемување на соработката и бројот на туристи од Полска.	Потрошени финансиски средства во износ од 42.000,00 ден
5.	Јануари – Декември 2018	Промоција на Охрид на меѓународни туристички саеми и берзи	Во зедничка организација со Агенцијата за промоција и поддршка на Туризмот на РМ доставен е промотивен материјал за промоција на град Охрид на меѓународните туристички саеми во: Утрехт, Холандија Истанбул, Р. Турција Словенија, Љубљана Брисел, Белгија Софија, Р. Бугарија Белград, Р. Србија Берлин, Р. Германија Москва, Русија Израел, Тел Авив Данска, Хернинг Унгарија, Будимпешта Хрватска, Загреб Оваа активност опфаќа промоција на туристичкиот	Преку агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на РМ испратени се промотивни материјали како туристички водичи на град Охрид, фотоброшури, постери, брошура на манифестации и др. вид на промотивен материјал се со цел промоција на Охрид на меѓународните туристички саеми и зголемување на бројот на странските туристи.	Не се потрошени финансиски средства

Бр.	Период	Опис на активноста за реализација на програмските цели	Краток опис	Резултати	Потрошени финансиски средства
			потенцијал на Охрид во таргетираните странски земји.		
2.6. Организација на манифестации и поддршка на различни активности и настани поврзани со промоција на туристичките настани					
1.	Јули-Август 2018	Организација на манифестацијата “ДЕНОВИ НА МЕДОТ“	Оваа манифестација е одлична можност за промоција на медот и производите од мед од страна на локалните производители. Со оглед на тоа дека настанот се одржа за време на главната туристичка сезона истата беше одлична можност за охридани и бројните гости да вкусат квалитетен мед и производи од мед.	Манифестацијата се одржа од 07-09. Август. 2018г, на плоштадот кај Чинарот. Остварена промоција на квалитетниот мед и производите од мед од Охрид и охридскиот регион пред гостите кои престојуваат во Охрид.	Потрошени финансиски средства во износ од 32.845,00 мкд,
2.	Јули-Август 2018	Организација на манифестација Ohrid Craft Expo 2018	Целта на манифестацијата е да го промовира занаетството и занаетчиите, односно нивните производи и услуги, да го доближи занаетството до младите луѓе до граѓаните и до институциите, да поттикне континуирана кампања за промоција на занаетството како фактор за економски развој за зачувување на традицијата и културата на нашата земја.	Манифестацијата се одржа од 12-14. Август. 2018г, на плоштадот кај Чинарот. Остварена промоција на широката палета на производи (сувенири, бакрорез, книговез, накит) создадени од вештите раце на занаетчиите и воспоставување поинтензивна соработка во делот на зголемување на мерките за поддршка на занаетството кое нуди перспектива за вработување на младите поддржани преку проекти за почнување мали бизниси.	Потрошени финансиски средства во износ од 30.000,00 мкд,
3.	Јули-Август 2018	Организација на Фестивал на вино и сирење 2018	Фестивалот “Вино и сирење 2018” се одржа на 10-11 Август, 2018. Овој фестивал ги има сите предуслови на своевиден регионален мини саем на кој се презентираат виното и	На манифестацијата присуствуваа голем број на домашни и странски гости пред кои беа промовирани разни видови на сирења и вина, со што се зголеми туристичката понуда а воедно и зголемување на бројот на домашните и странски туристи. се очекува Фестивалот на „Вино и	Потрошени финансиски средства во износ од 162.500,00 мкд ос кои 44.500,00 мкд се од општински буџет

Бр.	Период	Опис на активноста за реализација на програмските цели	Краток опис	Резултати	Потрошени финансиски средства
			сирењето од пограничниот регион Охрид-Преспа, како дел од традиционалната гастрономија. Фестивалот беше збогатен со настап на културно уметнички друштва.	сирење“ да прерасне во значаен туристички настан во Охрид, права можност за презентација на новите техники на маркетинг и продажба, поттикнување на партнерски врски и воведување дополнителни стимулативни мерки.	а 118.000,00 мкд, добиени како грант од Програмата SWG.
4.	Јули-Септември 2018	Организација на манифестација Охридска Софра	Годинашната туристичко-промотивна манифестација, традиционално се одржа на просторот до црквата „Успение на Пресвета Богородица“ во селото Скребатно. Манифестацијата, што традиционално ја организира Општина Охрид, преку Секторот за туризам и локален економски развој, помина во несекојдневно дружење и уживање во вкусовите на традиционалната охридска кујна, а посебен белег и даде натпреварот за подготовка на ѓомлезе. Манифестацијата беше збогатена со настап на етно групата “Три срца”.	Манифестацијата претставува одлична можност за промоција на традиционалната охридска кујна пред бројните гости од државата и странство. Во натпреварувачкиот дел учество зедеа 13 учесници од кои тричлената комисија ги избра најдобрите и им додели награди во вкупен износ од 20 000ден. Манифестацијата беше медиумски покриена од голем број на локални и национални телевизии и интернет портали а воедно голем број на посетители беа присутни на настанот.	Потрошени финансиски средства во износ од 42.582,00 мкд
5.	Јули-Август 2018	Ohrid Calling 2018	И оваа година општина Охрид финансиски го помага фестивалот Ohrid Calling, како и други музички настани, со кои се збогатува туристичката понуда на градот и се привлекуваат поголем број на туристи и посетители.	Одржани концерти на Масимо Савиќ, Zucchero и Владо Јанески на Антички театар, како и настанот Ohrid Calling на СРЦ Билјанини Извори, како и концертите на Северина и Марија Шерифовиќ на СРЦ Билјанини Извори. Според оценките овие настани ги проследија над 50.000 посетители.	Потрошени финансиски средства во износ од 5.149.000,00 мкд

Бр.	Период	Опис на активноста за реализација на програмските цели	Краток опис	Резултати	Потрошени финансиски средства
2.7. Организација на промотивни активности и настани во соработка со туристичко угостителскиот сектор на Охрид					
1.	Јануари – Декември 2018	Заедничка организација на настани	Одржани неколку средби со претставници Угостителскиот Еснаф на Охрид, Туристичкиот Кластер „Еден“, Здружението на туристички водичи“ и сл, при што се дефинирани конкретни активности кои ќе бидат реализирани во текот на оваа година.	Меѓусебна соработка на локалната самоуправа и туристичко угостителскиот сектор во насока на изнаоѓање на начини и методи за подобрување на имуџот на Охрид, воведување на нови туристички производи и зголемена промоција на градот на национално и меѓународно ниво	Не се потрошени финансиски средства
2.	Јули- Септември 2018	Промотивни настани во заедничка организација со туристичко-угостителскиот сектор во Охрид	Објавен Втор јавен повик за финансирање на проекти од областа на одржливиот локален економски развој и туризмот за 2018 год на 16.05.2018 год.	<p>Пристигнати беа вкупно 8 проекти. Комисијата за спроведување на техничка евалуација ги рангираше пристигнатите проектни предлози согласно критериумите за техничка евалуација, изготви ранг листа на најуспешни проектни предлози и врз тој основ донесе одлука од оваа програмска активност да се кофинансираат следните проекти:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ТК ЕДЕН-Туристички кластер на југозападна Македонија – „ Wellness & spa на отворено на Охридската ривиера“ – 100.342,00 мкд, (исплатата ќе биде во 2019) 2. ЕКОДРОМ – Велосипедски Клуб – „ UNESCO – Велосипедски викенд“ – 130.980,00 мкд. (исплатата ќе биде во 2019) 3. Здружение на туристички водичи и придружници Кеј-Охрид – “Брендирање на туристичките водичи на град Охрид“ – 103.500,00 мкд. <p>Истите се реализирани целосно во 2018.</p>	Потрошени финансиски средства во износ од 103.500,00 мкд

Бр.	Период	Опис на активноста за реализација на програмските цели	Краток опис	Резултати	Потрошени финансиски средства
2.8. Организација на “БЕЛО ЛЕТО 2018”					
1.	Јули 2018	Организација и реализација на манифестацијата Бело Лето 2018	Манифестацијата Бело Лето се одржа на 14 јули 2018 година. Официјалниот почеток на туристичката сезона сезначи со концертот на Масимо Савиќ во Античкиот Театар, а забавата продолжи со настапот на локални диџеи на сцената пред градското пристаниште. Веднаш по нив, се претстави свездата на вечерта – германскиот суперстар Дј – DJ Tomcraft.	Општина Охрид традиционално го означува почетокот на туристичката сезона преку организација на манифестацијата Бело Лето. Манифестацијата беше посетена од страна на голем број туристи и посетители од Македонија и странство.	Потрошени финансиски средства во износ од 180.408,00 мкд
2.9. Изготвување на печатен и електронски промотивен материјал за Охрид					
1.	Јули-Декември 2018	Печатење на промотивни материјали по разни сегменти како Фотобошура, Водич на град Охрид, Брошура за активен туризам, Кеси, Постери, Флаери итн	Во рамки на оваа активност предвидено е репринт на постоечкиот промотивен материјал преку објавување на тендер.	Подготвена е тендерска документација. Објавен е тендер и избран економски оператор. Материјалите се нарачани и испечатени	Извршена исплата за 2017 г за печатен промотивен материјал во износ од 362.189,00 ден

3. РАЗВОЈ НА ТУРИСТИЧКА ИНФРАСТРУКТУРА

Бр.	Период	Опис на активноста за реализација на програмските цели	Краток опис	Резултати	Потрошени финансиски средства
3.1. Туристички информативен центар					
1.	Јули-Декември 2018	Објавен јавен повик за пројавување на интерес за користење на недвижен имот – Туристички инфо центар.	Користењето на Инфо центарот ќе биде исклучиво некомерцијално (без остварување на профит) со цел промоција на туристичките вредности и производи на Охрид, давање информации од областа на туризмот, културата и спортот, информирање за различни настани и манифестации, како и дистрибуција на промотивен материјал за туристички содржини.	По спроведување на постапката јавен повик, избрано е Здружението Асоцијација за активен туризам Експлорер 2018 од Охрид, како корисник без надомест на недвижен имот – урбана опрема културно – информативен киоск-туристички инфо центар за период од 01.10.2018 до 01.10.2019, со намена за користење на објектот во насока на обезбедување информации за опслужување на туризмот и посетителите на Охрид, со времетраење од 1 година	Не се потрошени финансиски средства
3.2. Обележување (сигнализација) на туристичките места					
1.	Јануари – Декември 2018	Сигнализација на туристички места	Со цел подигнување на континуирано подигање на квалитетот на туристичката инфраструктура, ќе бидат поставени информативни табли и хот спот уреди на одредени локации и објекти на територијата на општина Охрид.	За активност за поставување на бесплатен интернет на 3 локации во Охрид, потпишан е договор со Доо НЕОТЕЛ Скопје како најповолен понудувач. Со оваа активност е предвидено поставување на опрема за бесплатен интернет на три најпосетувани локации во општина Охрид во времетраење од 1 година. Поставена е опремата и пуштен е во употреба бежичниот Хотспот интернет на 3 локации: <ul style="list-style-type: none"> - Плоштад Св. Климент Охридски - Плоштад Крушевска република – Чинар - Плаошник 	За активност за поставување на бесплатен интернет на 3 локации во охрид реализирани се финансиски средства во износ од 48.146,00 мкд

Бр.	Период	Опис на активноста за реализација на програмските цели	Краток опис	Резултати	Потрошени финансиски средства
				За активноста за поставување на инфо табли за обележување на 82 туристичките локалитети (културно историски споменици) во градот, избрана е фирмата „Бојта ИНГ“ ДООЕ Скопје, со која е потпишан договор и во наредниот квартал ќе биде завршена оваа активност. Договорот е потпишан на износ од 179.183,00 мкд.	За активноста поставување на инфо табли не се потрошени финансиски средства. Исплатата ќе биде во 2019.
3.3. Финансирање на локални микропроекти со цел поттикнување на развојот на туризмот					
1.	Јануари – Декември 2018	Прв Јавен повик за финансирање на проекти од областа на одржливиот локален економски развој и туризмот за 2018 год. беше објавен на 31.01.2018 год.	Целта на оваа проектна активност е финансирање на проекти од јавен интерес во насока на поддршка на развојот на туризмот.	<p>Јавен повик за финансирање на проекти од областа на одржливиот локален економски развој и туризмот за 2018 год. беше објавен на 31.01.2018 год. Пристигнати проектни предлози 15. Комисијата за спроведување на техничка евалуација ги рангираше пристигнатите проектни предлози согласно критериумите за техничка евалуација, изготви ранг листа на најуспешни проектни предлози и врз тој основ донесе одлука од оваа програмска активност да се кофинансираат следните проекти:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Никола Балоски - регистриран давател на услуги во рурален туризам Охрид – „Селска кујна-Рурална гастрономија“ – 44.000,00 мкд. 2. Здружение за рурален туризам, екологија и традиција – ОРТЕТ с.Куратица – „Свинишките валавици – Туристичка атракција“ – 120.750,00 мкд, 3. Здружение Тренинг центар за европско образование – „Туристички водич Охрид – џебен формат“- 87.000,00 мкд, 4. Здружение Натура институт за биолошки и биотехнолошки истражувања – „Да не ги забораваме старите имиња на локалитетите на 	Реализирани средства во износ од 525.750,00 мкд

Бр.	Период	Опис на активноста за реализација на програмските цели	Краток опис	Резултати	Потрошени финансиски средства
				Охридското езеро“ – 135.000,00 мкд, 5. Здружение Центар за општествен развој Охридија 365 Охрид – „Охрид непресушен извор на убавини“ – 63.000,00 мкд, 6. Здружение на граѓани за организирање хуманитарни активности - Подадена рака Охрид – „Медиумска афирмација на руралните туристички можности“ – 80.000,00 мкд.	
2.	Април - Декември 2018	Објавен Втор јавен повик за финансирање на проекти од областа на одржливиот локален економски развој и туризмот за 2018 год на 16.05.2018 год.	Целта на оваа проектна активност е финансирање на проекти од јавен интерес во насока на поддршка на развојот на туризмот.	Поради остатоок на средства од буџетот, и големиот интерес за оваа активност, објавен беше Втор јавен повик за финансирање на проекти од областа на одржливиот локален економски развој и туризмот за 2018 год. Пристигнати беа вкупно 8 проекти. Комисијата за спроведување на техничка евалуација ги рангираше пристигнатите проектни предлози согласно критериумите за техничка евалуација, изготви ранг листа на најуспешни проектни предлози и врз тој основ донесе одлука од оваа програмска активност да се кофинансираат следните проекти: 1. АКВАТИКА ЈАХТИНГ Здружение за спортско едрење Охрид – „Бови за сидрење на пловни објекти“ – 134.569,00 мкд, (исплатата ќе биде во 2019) 2. Здружение за промоција на хуманитарни, културни, образовни и еколошки вредности Синан Челеби Охрид - “Ориенталниот дух на старата чаршија – туристички потенцијал на Охрид” – 111.500,00 мкд Истите се реализирани целосно во 2018	Реализирани средства во износ од 115.000,00 мкд

4. ПОДГОТОВКА НА ПРОЕКТИ И ПРОЕКТНО УПРАВУВАЊЕ

Бр.	Период	Опис на активноста за реализација на програмските цели	Краток опис	Резултати	Потрошени финансиски средства
4.1. Подготовка на проекти и проектно управување					
1.	Јули-Декември 2018	Општина Охрид продолжува со имплементација на препораките и забелешките на Мисијата на УНЕСКО, после нивната посета на Охрид.	Во врска со препораките на УНЕСКО, Извештајот за напредокот до Центарот за светско наследство и Акциониот План на Владата на РМ - Општина Охрид и Градоначалникот на Општина Охрид продолжуваат со посветената работа за надминување на на одредени забелешки од посетата на Мисијата на УНЕСКО на Охрид.	Градоначалникот на Општина Охрид и Канцеларија за соработка со УНЕСКО на Општина Охрид во соработка со Владата на РМ, Министерството за култура на РМ, Националната Комисија за УНЕСКО на РМ, Управата за заштита на културното наследство, Министерството за ж/с и просторно планирање, Министерството за транспорт и врски, како и релевантните институции кои имаат ингеренции за заштитата на светското природно и културно наследство на Охридскиот Регион одржаа заедничка работна средба во Општина Охрид на 16 Август 2018 за координирање на активностите кои треба да се превземат за надминување на недоволните состојби секој во својот домен, како што е предвидено со препораките на УНЕСКО и Акциониот План. Општина Охрид преку Канцеларијата за соработка со УНЕСКО побара од Владата на РМ и Министерствата да се забрза динамиката на имплементација на заедничките активности. Аплициран е проект и е во процес на евалуација	Не се направени финансиски трошоци
4.2. Средства за сопствено учество во имплементација на проекти					
1.	Јануари – Декември 2018	Имплементација на Проект „Транснационална соработка“ во рамки на програмата Интеррег Балкан-Медитеран 2014-2020, во Приоритетна оска 2: Животна средина, Специфична цел: 2.2	Имплементација на Проект „Интеррегионално управување со културното наследство Е-систем“ акроним на проектот „ИРК-ХЕРМЕС“ во партнерство со Универзитет за технологија од Кипар - Водечки партнер на проектот и партнер 1,	Во оваа фаза беше утврден Вкупен буџет на проектот е 1.022.720,00 евра и Финалниот Буџет за Општина Охрид 121.450,00 евра за реализација на проектни активности. Потпишан е Партнерскиот Договор (7 проектни партнери од Кипар, Македонија, Албанија и Грција). Започната е имплементацијата на европскиот проект од 24 јануари.2018 година	Во вториот квартал префрлени се 307,500,00 денари буџетски средства на посебната сметка на проектот. Во 2018 од оваа ставка се реализирани

Бр.	Период	Опис на активноста за реализација на програмските цели	Краток опис	Резултати	Потрошени финансиски средства
		Одржливи територии: подобрување на меѓународната соработка за ефикасноста на ресурсите и климатските промени еластичност.	Истражувачки и иновативен центар за информации, комуникација и знаење на технологии Атина од Грција - Партнер 2, општина Самос од Грција - Партнер 3, општина Крф од Грција - Партнер 4, ЕЛЕТ од Грција – Партнер 5, општина Охрид од Македонија - Партнер 6, општина Ѓирокастра од Албанија - Партнер 7. Проектот се однесува на дигитализација на културното наследство преку повеќе активности.	Отпочната е процедура за истражување на пазар за дел од проектните активности . Одржан е почетен состанок во Лимасол, Кипар и работен состанок во Никозија, Кипар за координација на проектните активности помеѓу проектните партнери.	27.960,00 денари
4.3. Средства од аплицирани и одобрени проекти					
1.	Јануари – Декември 2018	Имплементација на Проект „Транснационална соработка“ во рамки на програмата Интеррег Балкан-Медитеран 2014-2020, во Приоритетна оска 2: Животна средина, Специфична цел: 2.2 Одржливи територии: подобрување на меѓународната соработка за ефикасноста на ресурсите и климатските промени еластичност.	Имплементација на Проект „Интеррегионално управување со културното наследство Е-систем“ акроним на проектот „ИРК-ХЕРМЕС“ во партнерство со Универзитет за технологија од Кипар - Водечки партнер на проектот и партнер 1, Истражувачки и иновативен центар за информации, комуникација и знаење на технологии Атина од Грција - Партнер 2, општина Самос од Грција - Партнер 3, општина Крф од Грција - Партнер 4, ЕЛЕТ од Грција – Партнер 5, општина Охрид од Македонија	Започната е имплементацијата на европскиот проект од 24 јануари.2018 година Отпочната е процедура за истражување на пазар за дел од проектните активности . Одржан е почетен состанок во Лимасол, Кипар и работен состанок во Никозија, Кипар за координација на проектните активности помеѓу проектните партнери. Изработени тендерски документации за работен пакет бр. 1 и 3, и истите се објавени. Од работен пакет еден во тек е избор за проектен менаџмент, а во работен пакет 3 првата објава на тендер беше неуспешна, при што беа извршени дополнителни консултации, и истата ќе биде спроведена во 2019.	Не се направени финансиски трошоци

Бр.	Период	Опис на активноста за реализација на програмските цели	Краток опис	Резултати	Потрошени финансиски средства
			- Партнер 6, општина Ѓирокастра од Албанија - Партнер 7. Проектот се однесува на дигитализација на културното наследство преку повеќе активности.		
2.	Јануари – Декември 2018	Проект од COSME Програмата на Европската Унија –LAKtive Tourism Европски партнерски Проект од повеќе европски земји од Европската мрежа на езера.	Европски партнерски Проект од повеќе европски земји од Европската мрежа на езера. Главната цел на Проектот е продолжување на туристичката сезона и креирање на специфични туристички производи за туристичките дестинации од европските партнери за целна група сениори.	Во периодот од 7-11 Мај 2018 во Охрид се реализираа продолжителните активности од Проектот LAKtive Tourism, а по претходно известување и добиена согласност од Европската Комисија за имплементација на продолжителни проектни активности во Охрид. Делегација на Општина Манзанарес Ел Реал (партнер во европскиот проект), предводена од Градоначалникот на Општината и група од 30 туристи сениори престојуваа во Охрид.	Во согласност на одобрените средства од Европската Комисија за проектниот партнер Општина Охрид за оваа намена (продолжителни проектни активности 7-11 Мај 2018 год.) исплатени се 288.156,00 мкд

II. Информација за наплата на таксата за привремен престој

Според податоците од одделението за финансии и буџет, целокупната наплата на ТПП за периодот од 01.01.2018 до 31.12.2018 година е следна:

Приход од такса за привремен престој по месеци (добиеени податоци од 01.01 2018 – 31.12. 2018)

	ВКУПНО			
Р.Бр	Месец	Хотели	Приватни станоиздавачи	Вкупно
1	Јануари	344.448	156.520	500.968
2	Февруари	211.072	67.024	278.096
3	Март	150.680	81.032	231.712
4	Април	341.208	18.304	359.512
5	Мај	1.095.632	73.928	1.169.560
6	Јуни	1.580.864	115.424	1.696.288
7	Јули	3.042.464	292.576	3.335.040
8	Август	3.249.992	433.112	3.683.104
9	Септември	4.884.312	590.240	5.474.552
10	Октомври	2.367.250	330.174	2.697.424
11	Ноември	1.038.699	120.576	1.159.275
12	Декември	455.264	196.100	651.364
	ВКУПНО	18.778.591	2.498.998	21.277.589

Во периодот од 01.01.2018 до 31.12.2018 година, согласно податоците од одделението за финансии и буџет од такса за привремен престој собрани се вкупно 21.277.589,00 денари.

Споредба Јануари - Декември

За споредба, во 2017 година за истиот период од такса за привремен престој од основни сместувачки капацитети и од сместувачки капацитети од мал обем се собрани вкупно 18.562.808,00 денари при што може да се забележи дека наплатата за 2018 година е зголемена за 14 % во споредба со наплатата по наведениот основ во истиот период во 2017 година.

III. Извештај за туристичкиот промет (споредбени податоци за бројот на ноќевања од основни објекти за 2018 год. во однос на 2017 год.)

РЕГИОН НА ОПШТИНА ОХРИД - ТУРИСТИЧКИ ПРОМЕТ (НОЌЕВАЊА)										
Р. Б	Месец	Дом. Ноќевања			Стр. Ноќевања			Вкупно Ноќевања		Однос %
		2017	2018	2018/17	2017	2018	2018/17	2017	2018	
1	јануари	6.483	7.647	118.0	5.332	5.528	103.7	11.815	13.175	111.5
2	февруари	3.312	4.357	131.6	3.735	3.881	103.9	7.047	8.238	116.9
3	март	6.225	6.762	108.6	6.468	10.406	160.9	12.693	17.168	135.3
4	април	11.824	11.628	98.3	20.813	24.854	119.4	32.637	36.482	111.8
5	мај	24.759	20.671	83.5	39.105	39.316	100.5	63.864	59.987	93.9
6	јуни	22.690	23.421	103.2	46.436	66.214	142.6	69.126	89.635	129.7
7	јули	193.441	204.73 1	105.8	75.462	93.399	123.8	268.90 3	298.130	110.9
8	август	222.037	234.41 1	105.6	83.970	101.01 4	120.3	306.00 7	335.425	109.6
9	септемвр и	31.544	30.461	96.6	55.978	64.710	115.6	87.522	95.171	108.7
10	октомври	17.626	20.929	118.7	24.213	23.527	97.2	41.839	44.456	106.3
11	ноември	10.089	10.302	102.1	7.116	6.487	91.2	17.205	16.789	97.6
12	декември	7.539	9.731	129.1	10.844	10.471	96.6	18.383	20.202	109.9
	ВКУПНО	557.569	585.05 1	104.9	379.472	449.80 7	118.5	937.04 1	1.034.85 8	110.4

Согласно податоците од Државен завод за статистика на РМ, бројот на ноќевањата од основни објекти во 2018 година во однос на 2017 година, е зголемен за 10.4 % и тоа : кај домашните ноќевања има зголемување за 4.9 % , а кај странските има зголемување за 18.5 %.