

**Општина Охрид
Сектор за Туризам и Локален Економски Развој
Одделение за туризам**

Годишен извештај за реализација на

- **ПРОГРАМА ЗА ПОТТИКНУВАЊЕ НА РАЗВОЈОТ НА ТУРИЗМОТ НА ОПШТИНА ОХРИД ЗА ПЕРИОД 01.01.2021 – 31.12.2021 ГОДИНА**

Датум 01.03.2022

.....
**Сектор за ТЛЕР
Раководител
М-р Ѓоко Апостолов**

Извештајот е изработен за период од три месеци и ги сумира активностите извршени од страна на администрацијата во Секторот за туризам и локален економски развој, Одделение за Туризам во периодот од 01.01.2021 до 31.12.2021 год. за реализација на:

➤ **Г2 ПРОГРАМА ЗА ПОТТИКНУВАЊЕ НА РАЗВОЈОТ НА ТУРИЗМОТ НА ОПШТИНА ОХРИД ЗА ПЕРИОД 01.01.2021 – 31.12. 2021 ГОДИНА**

Во периодот 01.01.2021 – 31.12.2021 год. Одделението за туризам ги вршеше активностите неопходни за реализација на програмата за поттикнување на развојот на туризмот на општина Охрид:

- 1. Управување со туристички дејности во насока на развој и унапредување на туризмот и туристичката понуда**
- 2. Активни мерки за ублажување на последиците од пандемијата со ковид 19 во туристичкиот сектор**
- 3. Промоција на охрид како атрактивна туристичка дестинација (во услови на светска пандемија и по неа)**
- 4. Развој на туристичка инфраструктура**
- 5. Подготовка на проекти и проектно управување**

Како резултати од реализацијата на програмата кои дадоа особен белег на работењето во овој период треба да се посочат:

- Процесот на евиденција, регистрација и категоризација на станоиздавачи од мал обем (вкупно регистрирани 2860 станоиздавачи),
- Процес на продолжување на решенијата за категоризација на сместувачките капацитети од мал обем,
- Постапување на ХотСпот интернет на неколку најпосетувани локации во Охрид за туристи,
- Субвенционирање на туристички дејности како даватели на услуги во сместувачки капацитети од мал обем, воден превоз, туристички водичи, даватели на услуги во селски туризам
- Имплементација на Проект „Интеррегионално управување со културното наследство Е-систем“ акроним на проектот „ИРК-ХЕРМЕС“, од програмата Интеррег Балкан-Медитеран 2014-2020.

Детални информации за активностите и резултатите се дадени во Анекс 1

АНЕКС 1

I. Информација за реализираните активности согласно Програмата Г2, за поттикнување на развојот на туризмот на општина Охрид за 2021 година.

1. Управување со туристички дејности во насока на развој и унапредување на туризмот и туристичката понуда
2. Активни мерки за ублажување на последиците од пандемијата со ковид 19 во туристичкиот сектор
3. Промоција на охрид како атрактивна туристичка дестинација (во услови на светска пандемија и по неа)
4. Развој на туристичка инфраструктура
5. Подготовка на проекти и проектно управување

II. Информација за наплата на таксата за привремен престој

III. Извештај за туристички промет (споредбени податоци за бројот на ноќевања од основни објекти за 2021 год. во однос на 2020 год.), според записници од општински инспекторат.

I. Информација за реализираните активности согласно Програмата Г2, за поттикнување на развојот на туризмот на Општина Охрид за периодот 01.01.2021 – 31.12.2021 год.

1. УПРАВУВАЊЕ СО ТУРИСТИЧКИ ДЕЈНОСТИ ВО НАСОКА НА РАЗВОЈ И УНАПРЕДУВАЊЕ НА ТУРИЗМОТ И ТУРИСТИЧКАТА ПОНУДА

Бр.	Период	Опис на активност за реализација на програмските цели	Краток опис	Резултати	Реализирани финансиски средства
1.1. Управување со туристичките дејности од мал обем во надлежност на единицата на локална самоуправа Општина Охрид					
1.	Јануари-Декември 2021	Континуиран процес на извршување категоризација и регистрација на станоиздавачи	Активностите опфаќаат излегување на терен на Комисиите по однапред поднесено барање од страна на лицата кои вршат угостителска дејност и изведување на процесот на категоризација на објектите.	Регистрирани се вкупно 2998 станоиздавачи од кои во 2021 се регистрирани 84 нови станоиздавачи	Не се реализирани финансиски средства
2.	Јануари-Декември 2021	Континуиран процес на продолжување на решенијата за категоризација на станоиздавачи	Постапката за продолжување на решенијата за категоризација се одвива по претходно утврдена процедура.	Во 2021 година продолжени се 156 решенија за категоризација	Не се реализирани финансиски средства
3.	Јануари-Декември 2021	Заверка на нормативи за храна и пијалоци	Согласно законот за угостителска дејност угостителските објекти должни се да ги заверуваат нормативите за храна и пијалоци кои ги нудат односно даваат на своите гости.	Во 2021 година согласно надлежноста заверени се 94 нормативи за храна и пијалоци	Не се реализирани финансиски средства
4.	Јануари-Декември 2021	Пријава за утврдување на работното време	Согласно законот за угостителска дејност угостителските објекти должни се да го пријават своето работно време	Во 2021 година согласно надлежноста пријава поднеле вкупно 19 угостителските објекти	Не се реализирани финансиски средства
5.	Јануари-Декември 2021	Пополнување на база на податоци на вршители на угостителска дејност од мал обем	Водење на регистар во пишана и електронска форма на лицата кои вршат угостителска дејност од мал обем	Прегледност на регистрирани станоиздавачи и изнаоѓање на нерегистрирани станоиздавачи	Не се реализирани финансиски средства
6.	Јануари-Декември 2021	Пополнување на база на податоци на вршители на туристичка дејност (туристички водичи, туристички агенции)	Водење на регистар во пишана и електронска форма на лицата кои вршат туристичка дејност (туристички водичи, туристички агенции)	Прегледност на регистрирани туристички водичи и агенции и изнаоѓање на диви туристички водичи и туристички агенции	Не се реализирани финансиски средства

2. АКТИВНИ МЕРКИ ЗА УБЛАЖУВАЊЕ НА ПОСЛЕДИЦИТЕ ОД ПАНДЕМИЈАТА СО КОВИД 19 ВО ТУРИСТИЧКИОТ СЕКТОР

Бр.	Период	Опис на активноста за реализација на програмските цели	Краток опис	Резултати	Реализирани финансиски средства
2.1. Субвенционирање на различни туристички дејности со цел ублажување на последиците од Пандемијата со Ковид 19 врз туристичкиот сектор					
1.	Јануари – Септември 2021	Субвенционирање на даватели на услуги во сместувачки капацитети од мал обем	Со оглед на актуелната состојба со Пандемијата со Ковид 19, и последиците кои ги направи врз туристичкиот сектор, неопходно беше покрај активните мерки на локално и национално ниво, да се интервенира во туристичкиот сектор и преку обезбедување на разни субвенции на најпогодените туристички гранки и даватели на услуги.	Изготвен е правилник за субвенционирање. Објавен е повик за субвенционирање. Комисијата постапи по пристигнатите барање, извршена е евалуација и изготвен е извештај. Аплицирано имаа 14 лица, по евалуацијата исплатени се 12 лица.	Реализирани средства во износ од 60.000,00 МКД
2.	Јануари – Септември 2021	Субвенционирање на даватели на услуги во селски туризам	Со оглед на актуелната состојба со Пандемијата со Ковид 19, и последиците кои ги направи врз туристичкиот сектор, неопходно беше покрај активните мерки на локално и национално ниво, да се интервенира во туристичкиот сектор и преку обезбедување на разни субвенции на најпогодените туристички гранки и даватели на услуги.	Изготвен е правилник за субвенционирање. Објавен е повик за субвенционирање. Комисијата постапи по пристигнатите барање, извршена е евалуација и изготвен е извештај. Аплицирано имаше 1 лице, по евалуацијата исплатено е 1 лице.	Реализирани средства во износ од 5.000,00 МКД
3.	Јануари – Септември 2021	Субвенционирање на даватели на услуги поврзани со водениот превоз и други рекреативни активности на вода и плажа,	Со оглед на актуелната состојба со Пандемијата со Ковид 19, и последиците кои ги направи врз туристичкиот сектор, неопходно беше покрај активните мерки на локално и национално ниво, да се интервенира во туристичкиот сектор и преку обезбедување на разни субвенции на најпогодените туристички гранки и даватели на услуги.	Изготвен е правилник за субвенционирање. Објавен е повик за субвенционирање. Комисијата постапи по пристигнатите барање, извршена е евалуација и изготвен е извештај. Аплицирано имаа 8 лица, додека исплатени се 6 лица.	Реализирани средства во износ од 40.000,00 МКД

4.	Јануари – Септември 2021	Субвенционирање на туристички водичи.	Со оглед на актуелната состојба со Пандемијата со Ковид 19, и последиците кои ги направи врз туристичкиот сектор, неопходно е покрај активните мерки на локално и национално ниво, да се интервенира во туристичкиот сектор и преку обезбедување на разни субвенции на најпогодените туристички гранки и даватели на услуги.	Изготвен е правилник за субвенционирање. Објавен е повик за субвенционирање. Комисијата постапи по пристигнатите барање, извршена е евалуација и изготвен е извештај. Аплицирано имаа 32 лица, по евалуацијата исплатени се 25 лица.	Реализирани средства во износ од 125.000,00 МКД
2.1. Формирање на Стручен одбор за опоравување на туризмот од пандемијата					
1.	Јануари – Декември 2021	Формирање на Стручен одбор за опоравување на туризмот од пандемијата	Со оглед на негативните ефекти од пандемијата на Ковид-19, потребни беа заеднички активности на туристичките работници во преземање на мерки за ублажување на последиците од оваа состојба.	Одржани повеќе средби и состаноци со туристичките работници од Охрид, со цел преземање на мерки за справување со последиците од пандемијата.	Не се реализирани финансиски средства

3. ПРОМОЦИЈА НА ОХРИД КАКО АТРАКТИВНА ТУРИСТИЧКА ДЕСТИНАЦИЈА (ВО УСЛОВИ НА СВЕТСКА ПАНДЕМИЈА И ПО НЕА)

Бр.	Период	Опис на активноста за реализација на програмските цели	Краток опис	Резултати	Реализирани финансиски средства
3.1. Промоција на Охрид преку електронски и дигитални медиуми во услови на Пандемија со Ковид 19					
1.	Јануари – Декември 2021	Промоција на Охрид преку електронски и дигитални медиуми	Во периодот што претстои потребни се големи напори за враќање на имиџот на Охрид како сигурна дестинација за туризам. Со оглед на тоа дека големите настани и саеми во овој период се замрени, на овој начин, со активна промоција на туристичките услуги и производи на Охрид на иновативен и трендовски начин.	Индивидуално претставување на туристичките агенции и сместувачки капацитети на виртуелно одржаните саеми. Представувањето се одвиваше во соработка со Агенцијата за промоција и подршка на туризмот на РСМ. Делумно е испечатен рекламен материјал.	Реализирани средства во износ од 173.682,00 МКД

4. РАЗВОЈ НА ТУРИСТИЧКА ИНФРАСТРУКТУРА

Бр.	Период	Опис на активноста за реализација на програмските цели	Краток опис	Резултати	Реализирани финансиски средства
4.1. Бесплатен hot spot интернет					
1.	Јануари – Декември 2021	Бесплатен hot spot интернет	<p>Оваа активност предвидува поставување на бесплатен hot spot интернет на 5 најпосетувани локации во Охрид, и тоа во непосредна близина на:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Плоштад Св. Климент Охридски - Плоштад Крушевска Република – Чинар - Св. Климент – Плаошник - Кеј Македонија - Црква Св. Софија. 	<p>За реализација на оваа активност општина Охрид во првата половина на 2020 година објави оглас за јавна набавка бр.08417/2020 од 18.06.2020 година за поставување на hot spot интернет на неколку најпосетувани локации во Охрид. Во истиот период, во законски предвидена постапка беше донесена одлука за избор на најповолен понудувач со бр.09-5445/1 од 25.06.2020 година. За најповолен понудувач беше избран економскиот оператор – Неотел Скопје. До истекот на договорот – 18.06.2021 година, согласно овој склучен договор беше реализирана активноста.</p>	Реализирани средства во износ од 115.726,00 МКД
4.2. Поставување на нови излози во старата охридска чаршија					
1.	Јануари – Јуни 2021	Замена на автентични излози на 7 дуќани во старата охридска чаршија	<p>По добиениот проект од страна на Министерството за економија за ревитализација на старите градски чаршии, одобрени се средства во износ од 700.000,00 денари за замена на автентични излози на 7 дуќани во старата охридска чаршија. Изборот на дуќаните беше направен врз основа на претходно објавен повик од страна на Министерството за економија. Од страна на општина Охрид во 2021 година од буџет дополнително се одвоени 300.000,00 денари</p>	<p>Изготвена е целосна документација и поднесено е барање за објава на јавна набавка. По втората објава на јавната набавка беше избран оператор. Склучен е договор за извршување на работи. Имплементацијата требаше да се спроведе во втората половина на 2021, но Министерство за Економија не го продолжи рокот на договорот и средствата беа повлечени. Реализацијата на активностите согласно дооворот е предвидено за 2022 година.</p>	Не се реализирани финансиски средства

4.3. Поставување на информативен видео дисплеј

1.	Јануари – Септември 2021	Информативни видео дисплеи	Предвидено беше да се постави информативен видео дисплеј на градскиот плоштад, на кој ќе бидат поставувани корисни туристички информации за туристите, посетителите и локалните жители. Преку него, предвидено беше да се врши информирање за возни редови на пловните објекти (кајчиња, катамарани, бродови), тековни занимливости и новости, информации за настани и сл.	Изготвена е целосна документација и објавен е тендер за избор на најповолен понудувач. По извршената јавна набавка е избран оператор. Склучен е договор за набавка. Поради неусогласеност на техничката спецификација во однос на подобар квалитет на услугата, истата активност не се реализира.	Не се реализирани финансиски средства
----	--------------------------	----------------------------	--	---	---------------------------------------

5. ПОДГОТОВКА НА ПРОЕКТИ И ПРОЕКТНО УПРАВУВАЊЕ

5.1. Средства за сопствено учество во имплементација на проекти					
1.	Јануари – Декември 2021	Имплементација на Проектот „Интеррегионално управување со културното наследство Е-систем“ акроним на проектот „ИРК-ХЕРМЕС“, од програмата Интеррег Балкан-Медитеран 2014-2020	Имплементација на Проект „Интеррегионално управување со културното наследство Е-систем“ акроним на проектот „ИРК-ХЕРМЕС“ во партнерство со Универзитет за технологија од Кипар - Водечки партнер на проектот и партнер 1, Истражувачки и иновативен центар за информации, комуникација и знаење на технологиии Атина од Грција - Партнер 2, општина Самос од Грција - Партнер 3, општина Крф од Грција - Партнер 4, ЕЛЕТ од Грција – Партнер 5, општина Охрид од Македонија - Партнер 6, општина Ѓирокастра од Албанија - Партнер 7. Проектот се однесува на дигитализација на културното наследство преку повеќе активности.	<p>Проектот е имплементиран, реализирани се сите активности. Извршена е исплата на финалната фаза од Системот за Дигитализација на културно наследство.</p> <p>Извршена е и спроведена процедура за набавка на промотивен материјал за проектот и истата е успешно завршена и имплементирана. Финализирана е процедурата за изработка на табли со QR код кои се поставени на градбите кои спаѓаат во групата на објекти со културно наследство, по добивање на комплетна документација од надлежните институции.</p> <p>Извршена е процедура за набавка на економски оператор за спроведување на евалуација на работен пакет 3 и развивање на заеднички стратегии и истиот е избран, додека активоста е имплементирана.</p> <p>Испратено беше и одобрено барање за продолжување на проектот до Јули 2021.</p> <p>Изработен е третиот извештај за верификација на трошоци во МИС системот додека претходните два се одобрени</p>	Реализирани средства во износ од 700.000,00 МКД

5.2. Средства од аплицирани и одобрени проекти

1.	Јануари – Декември 2021	Имплементација на Проектот „Интеррегионално управување со културното наследство Е-систем“ акроним на проектот „ИРК-ХЕРМЕС“, од програмата Интеррег Балкан-Медитеран 2014-2020	Имплементација на Проект „Интеррегионално управување со културното наследство Е-систем“ акроним на проектот „ИРК-ХЕРМЕС“ во партнерство со Универзитет за технологија од Кипар - Водечки партнер на проектот и партнер 1, Истражувачки и иновативен центар за информации, комуникација и знаење на технологии Атина од Грција - Партнер 2, општина Самос од Грција - Партнер 3, општина Крф од Грција - Партнер 4, ЕЛЕТ од Грција – Партнер 5, општина Охрид од Македонија - Партнер 6, општина Ѓирокастра од Албанија - Партнер 7. Проектот се однесува на дигитализација на културното наследство преку повеќе активности.	Проектот е имплементиран, реализирани се сите активности. Извршена е исплата на финалната фаза од Системот за Дигитализација на културно наследство. Извршена е и спроведена процедура за набавка на промотивен материјал за проектот и истата е успешно завршена и имплементирана. Финализирана е процедурата за изработка на табли со QR код кои се поставени на градбите кои спаѓаат во групата на објекти со културно наследство, по добивање на комплетна документација од надлежните институции. Извршена е процедура за набавка на економски оператор за спроведување на евалуација на работен пакет 3 и развивање на заеднички стратегии и истиот е избран, додека активоста е имплементирана. Испратено беше и одобрено барање за продолжување на проектот до Јули 2021. Изработен е третиот извештај за верификација на трошоци во МИС системот додека претходните два се одобрени	Реализирани средства во износ од 670.700,00 МКД
----	-------------------------	---	--	--	---

II. Информација за наплата на таксата за привремен престој

Според податоците од одделението за финансии и буџет, целокупната наплата на ТПП за периодот од **01.01.2021 до 31.12.2021** година е следна:

Приход од такса за привремен престој по месеци (добиеени податоци заклучно со месец март)

	ВКУПНО			
Р.Бр	Месец	Хотели	Приватни станоиздавачи	Вкупно
1	Јануари	144.472	55.264	199.736
2	Февруари	67.752	27.552	95.304
3	Март	69.536	10.528	80.064
4	Април	113.920	6.784	120.704
5	Мај	219.680	15.536	235.216
6	Јуни	394.304	27.376	421.680
7	Јули	1.067.914	41.920	1.109.834
8	Август	3.107.504	262.907	3.370.411
9	Септември	3.303.222	434.424	3.737.646
10	Октомври	1.572.536	172.496	1.745.032
11	Ноември	626.752	129.552	756.304
12	Декември	260.275	117.992	378.267
	ВКУПНО	10.947.867	1.302.331	12.250.198

Во периодот од 01.01.2021 до 31.12.2021 година, согласно податоците од одделението за финансии и буџет од такса за привремен престој собрани се вкупно 12.250.198,00 денари.

Споредба Јануари –Декември, 2021 / Јануари-Декември, 2020

За споредба, во 2020 година за истиот период од такса за привремен престој од основни сместувачки капацитети и од сместувачки капацитети од мал обем се собрани вкупно 8.145.760,00 денари при што може да се забележи дека наплатата за 2021 година е зголемена за 50 % во споредба со наплатата по наведениот основ во истиот период во 2020 година.

III. Извештај за туристичкиот промет (споредбени податоци за бројот на ноќевања од основни објекти за 2021 год. во однос на 2020 год.)

РЕГИОН НА ОПШТИНА ОХРИД - ТУРИСТИЧКИ ПРОМЕТ (НОЌЕВАЊА)										
Р.Б	Месец	Дом. Ноќевања		Однос %	Стр.Ноќевања		Однос %	ВкупноНоќевања		Однос %
		2020	2021	2021/20	2020	2021	2021/20	2020	2021	2021/20
1	јануари	6.971	6.351	91.1	6.132	1.842	30.0	13.103	8.193	62.5
2	февруари	4.561	5.020	110.1	5.927	2.830	47.7	10.488	7.850	74.8
3	март	3.915	4.358	111.3	2.314	2.525	109.1	6.229	6.883	110.5
4	април	1.572	4.347	276.5	4	2.221	55525.0	1.576	6.568	416.8
5	мај	766	11.190	1460.8	31	6.307	20345.2	797	17.497	2195.4
6	јуни	1.315	20.148	1532.2	82	15.441	18830.5	1.397	35.589	2547.5
7	јули	231.794	246.952	106.5	2.545	40.477	1590.5	234.339	287.429	122.7
8	август	326.907	309.714	94.7	7.130	56.892	797.9	334.037	366.606	109.8
9	септември	41.565	36.080	86.8	2.718	26.611	979.1	44.283	62.691	141.6
10	октомври	12.449	13.307	106.9	1.360	9.540	701.5	13.809	22.847	165.5
11	ноември	7.542	10.306	136.6	672	4.567	679.6	8.214	14.873	181.1
12	декември	13.287	9.936	74.8	615	3.779	614.5	13.902	13.715	98.7
	ВКУПНО	652.644	677.709	103.8	29.530	173.032	586.0	682.174	850.741	124.7

Согласно податоците од Државен завод за статистика, бројот на ноќевањата од основни објекти за период од 01.01.2021 – 31.12.2021 година, во однос на 01.01.2020 – 31.12.2020 година, е зголемен за 24.7% и тоа: кај домашните ноќевања има зголемување за 3.8%, а кај странските има зголемување за 486%.