

**Општина Охрид
Сектор за Туризам и Локален Економски Развој
Одделение за туризам**

Годишен извештај за реализација на

- **ПРОГРАМА ЗА ПОТТИКНУВАЊЕ НА РАЗВОЈОТ НА ТУРИЗМОТ НА ОПШТИНА ОХРИД ЗА ПЕРИОД 01.01.2016 – 31.12.2016 ГОДИНА**

Датум 28.02.2017

.....
**Сектор за ТЛЕР
Раководител
М-р Ѓоко Апостолов**

Извештајот е изработен за период од една година и ги сумира активностите извршени од страна на администрацијата во Секторот за туризам и локален економски развој, Одделение за Туризам во периодот од 01.01.2016 до 31.12.2016 год. за реализација на:

➤ **РАЗВОЈНА ПРОГРАМА Г2 ЗА ПОТТИКНУВАЊЕ НА РАЗВОЈОТ НА ТУРИЗМОТ НА ОПШТИНА ОХРИД ЗА ПЕРИОД 01.01.2016 – 31.12. 2016 ГОДИНА**

Во периодот 01.01.2016 – 31.12.2016 год. Одделението за туризам ги вршеше активностите неопходни за реализација на програмата за поттикнување на развојот на туризмот на општина Охрид:

- 1. Управување со туристички дејности**
- 2. Промоција на Охрид како туристичка дестинација**
- 3. Развој на туристичка инфраструктура**
- 4. Подготовка на проекти и проектно управување**

Како резултати од реализацијата на програмата кои дадоа особен белег на работењето во овој период треба да се посочат:

- Процес на евиденција, регистрација и категоризација на станоиздавачи од мал обем (вкупно регистрирани 2521 станоиздавачи)
- Процес на продолжување на решенијата за категоризација на сместувачките капацитети од мал обем,
- Во зедничка организација со Агенцијата за промоција и поддршка на Туризмот на РМ доставен промотивен материјал од Охрид на меѓународните туристички саеми и берзи во:
 - Утрехт, Холандија 12-17.01.2016 год.
 - Истанбул, Р. Турција 28-31.01.2016 год.
 - Брисел, Белгија 04-08.02.2016 год.
 - Софија, Р. Бугарија 11-13.02.2016 год.
 - Белград, Р. Србија 18-21.02.2016 год.
 - Берлин, Р. Германија 09-13.03.2016 год.
 - Москва, Русија 23-26.03.2016 год.
 - Германија, Бремен 04-06.11.2016 год.
 - Романија, Букурешт 17-20.11.2016 год.
 - Швајцарија, Луцерн 18-20.11.2016 год.
 - Србија, Крагујевац 24-27.11.2016 год.
 - Шпанија, Барселона 29.11 – 01.12.2016 год.
 - Турција, Измир 08-11.12.2016 год.
- Субвенционирање на таксата за привремен престој на физиките лица кои вршат угостителска дејност од мал обем
- Анализа на туристички движења на странските туристи во Охрид во период од 2009-2016

- Снимена и емитувана репортажа за Охрид и регионот во емисијата ГАСТРОНОМАД
- Промоција на туристичката понуда на Охрид во Виена
- Промоција на туристичката понуда на Охрид во Далијан, Кина
- Туристичка промоција на Охрид на меѓународниот саем за туризам во Ниш
- Туристичка промоција на Охрид во списанието ELEVATE
- Испечатен промотивен материјал за град Охрид
- Општина Охрид домаќин на меѓународната конференција ADVENTURE NEXT BALKAN
- Организација и реализација на манифестацијата “БЕЛО ЛЕТО 2016”
- Организација на манифестацијата “Денови на Медот во Охрид”
- Организација на фестивалот Ohrid Calling
- Организација на манифестацијата Ohrid Craft Expo
- Организација на Караванот “ЛЕТЕН ЦЕЗ ФЕСТИВАЛ“
- Организација и реализација на фестивалот на “ВИНО И СИРЕЊЕ 2016”
- Организација и реализација на манифестацијата “ОХРИДСКА СОФРА 2016”
- Организација на „ПРОМО ТУРА 2016“
- Промоција на туристичката понуда на општинската веб страница
- Промоција на Охрид во странски ТВ станици - емитувани репортажи за Охрид од екипи на телевизиска куќа ТЕК RUMELI, TGRT HABER и TRT TURK – Р. Турција
- Подготвителни активности за поставување на туристички инфо центар
- Подготвителни активности за поставување на јавни тоалети
- Спроведување на анкетни листови за состојбата на туризмот и угостителството во Охрид на домашни и странски гости.
- Субвенционирање на нови авиолинии
ЛУТОН – ОХРИД – ЛУТОН
- Одржана јавна расправа за Законот за угостителска дејност

Детални информации за активностите и резултатите се дадени во Анекс 1

АНЕКС 1

I. Информација за реализираните активности согласно Програмата Г2, за поттикнување на развојот на туризмот на општина Охрид за 2016 год.

- 1. Управување со туристички дејности**
- 2. Промоција на Охрид како туристичка дестинација**
- 3. Развој на туристичка инфраструктура**
- 4. Подготовка на проекти и проектно управување**

II. Информација за наплата на таксата за привремен престој

III. Извештај за туристички промет (споредбени податоци за бројот на ноќевања од основни објекти за 2016 год. во однос на 2015 год.), според записници од Општински Инспекторат.

I. Информација за реализираните активности согласно Програмата Г2, за поттикнување на развојот на туризмот на Општина Охрид за периодот 01.01.2016 – 31.12.2016 год.

1. УПРАВУВАЊЕ СО ТУРИСТИЧКИ ДЕЈНОСТИ

Бр.	Период	Опис на активноста за реализација на програмските цели	Краток опис	Резултати	Потрошени финансиски средства
1.1. Изработка на Стратегија за развој на туризмот на општина Охрид - активни мерки за подобрување на конкурентноста и услугите во туристичко – угостителскиот сектор					
1	Јануари – Декември 2016	Изработка на Стратегија за развој на туризмот на општина Охрид чија што крајна цел е искористување на ресурсите на охридскиот регион како туристичка дестинација по пат на меѓусебна соработка во процесот на развој на дестинацијата.	Во соработка со Swiss Contact Foundation и Универзитетот „Saint Galen,, од Швајцарија се пристапи на изработка за Стратегија за развој на туризмот и План за развој на дестинациски менаџмент	Стратегијата за развој на туризмот е во завршна фаза, Активностите за планот за развој дестинациски менаџмент се одвиваат во континуитет.	Не се користени сопствени средства. Изработката на Стратегијата за развој на туризмот и Планот за развој на дестинациски менаџмент е финансирана од Swiss Contact Foundation
1.2. Управување со туристичките дејности од мал обем во надлежност на единицата на локална самоуправа Општина Охрид					
1	Јануари-Декември 2016	Континуиран процес на извршување категоризација и регистрација на станоиздавачи	Активностите опфаќаат излегување на терен на Комисиите по однапред поднесено барање од страна на лицата кои вршат угостителска дејност и изведување на процесот на категоризација на објектите.	Регистрирани се вкупно 2521 станоиздавачи од кои во 2016 година се регистрирани 116 нови станоиздавачи	Не се потрошени буџетски средства. Активноста е реализирана во рамки на тековните активности на одделението.
2	Јануари-Декември 2016	Континуиран процес на продолжување на решенијата за категоризација на станоиздавачи	Постапката за продолжување на решенијата за категоризација се одвива по претходно утврдена процедура.	Во текот на 2016 година продолжени се 63 решенија за категоризација	Не се потрошени буџетски средства. Активноста е реализирана во рамки на тековните активности на одделението.
3	Јануари – Декември	Регистрација на физички лица кои вршат услужни	Согласно Законот за туристичка дејност сите вршители на туристички	По иницијатива на градоначалникот на општина Охрид и секторот ТЛЕР,	Не се потрошени финансиски средства

Бр.	Период	Опис на активноста за реализација на програмските цели	Краток опис	Резултати	Потрошени финансиски средства
	2016	дејности поврзани со водениот превоз	услуги поврзани со водениот превоз се регистрираат во регистарот што го води градоначалникот на општина Охрид	по извршените законски измени и дополнувања на законот за туристичка дејност вршителите на оваа дејност се регистрираат во регистарот. Во секторот за ТЛЕР се регистрирани 20 физички лица од оваа област, даватели на услуги поврзани со водениот превоз – кајчиња.	
4	Јануари – Декември 2016	Заверка на нормативи за храна и пијалоци	Согласно законот за угостителска дејност угостителските објекти должни се да ги заверуваат нормативите за храна и пијалоци кои ги нудат односно даваат на своите гости.	Во секторот за ТЛЕР при општина Охрид за 2016 год. согласно надлежноста заверени се 120 нормативи за храна и пијалоци	Не се потрошени финансиски средства
1.3. Субвенционирање на приватните станоиздавачи од мал обем					
1	Јануари – Декември 2016	Субвенционирање на Туристичката такса на вршителите на угостителска дејност од мал обем	По објавениот јавен повик за субвенционирање на физичките лица кои вршат угостителска дејност (50% од извршената уплата на Таксата за привремен престој) за 2016 год. беа поднесени 66 барања.	Финансиска поддршка, но и поттикнување на приватните станоиздавачи да ја пријавуваат таксата за привремен престој што би допринело до подобра евиденција на гостите кои престојуваат во Охрид и зголемена наплата на ТПП	Вкупно во 2016 се исплатени 594.745,00 мкд. (за периодот јули – декември 2015 и јануари – јуни 2016)
1.4 Субвенционирање на авио превозници					
1	Јануари - Декември 2016	Субвенционирање на авио превозници (операционализација на нова авио линија Охрид -Лутон – Охрид) со Авиокомпанија Визер.	Согласно развојната Програма за Туризам 2015-2018 и Договорот со Авиопревозникот Визер од 2015 до 2018 оперативна е линијата Охрид – Лутон (Лондон). Во 2016 согласно договорот операторот ја опслужуваше линијата од 15 Мај до 31 Декември.	По добиените годишни извештаи од ТАВ, на релацијата Охрид - Лутон – Охрид за периодот од 15 Мај до 31 Декември се превезени 8539 патници со што се надмина лимитот од над 7000 патници	Исплатени финансиски средства во износ од 6.190.204,00 ден кои се субвенции за 2015. Субвенциите за 2016 ќе се исплатат во 2017

2. ПРОМОЦИЈА НА ОХРИД КАКО ТУРИСТИЧКА ДЕСТИНАЦИЈА

2.1. Промоција на туристичката понуда на Охрид и регионот во странски и домашни печатени и електронски медиуми					
1	Јули-Септември 2016	Промоција на туристичката понуда на Охрид и регионот во странски електронски и печатени медиуми	Емитувани репортажи за Охрид во ТВ куќи од Р. Турција како во ТЕК RUMELI, TGRT HABER и TRT TURK, електронското издание на магазинот „Cercle Diplomatique“ од Австрија и др.	Објавени репортажи за Охрид во турските ТВ куќи ТЕК RUMELI, TGRT HABER и TRT TURK, електронското издание на магазинот „Cercle Diplomatique“ од Австрија и др. Промовирана туристичката понуда и туристичкиот потенцијал на град. Целта е приближување на туристичкиот потенцијал на Охрид до гледачите.	Не се потрошени финансиски средства
2.	Мај 2016	Објавена репостажа за Охрид во мајското издание на магазинот „Elevate“ на авио превозникот „AIR SERBIA“	Промоција на туристичката понуда на Македонија, а посебно на Охрид.	Маркетиншка промоција на Охрид и туристичката понуда преку магазинот кој се дистрибуиран во авионите на „AIR SERBIA“ на сите дестинации на кои тие летаат.	Не се потрошени финансиски средства
3	Април 2016	Промоција на Охрид и регионот во емисијата ГАСТРОНОМАД	Емисијата има за цел прикажување на традиционалните рецепти кои ги нуди Охрид и регионот низ призма на историјата, традицијата и културата, како и запознавање со културно – историските знаменитости во Охрид.	Снимени и емитувани осум емисии на Националната Радио Телевизија Србија и сателитскиот канал на РТС.	Потрошени финансиски средства во износ од 29.300,00 ден
2.2 Организација на “промо – тура 2016“					
1	Септември 2016	Организација на промо тура Охрид 2016	Согласно програмата за развој и унапредување на туризмот и угостителството, секторот за ТЛЕР во заедничка соработка со туристичките субјекти од Охрид организирана беше ПРОМО ТУРА ОХРИД 2016. На промо турата поканети беа и присуствуваа претставници на туристички агенции од Белгија. Посетени беа културно-историските	Промотивната тура опфати деловен престој на претставници на туристички агенции од Белгија кои престојуваа 4 денови во Охрид, при што се запознаа со туристичкиот потенцијал на градот и околината. Целта беше да го увидат туристичкиот потенцијал на Охрид и да се дефинираат и креираат нови пакет аранжмани за Охрид со што	Потрошени финансиски средства во износ од 28.559,00 ден

			знаменитости на Охрид, природните убавини и акцент беше ставено на алтернативните форми на туризам.	би се зголемил бројот на гости од оваа држава.	
2.3. Меѓународна промоција на туристичкиот потенцијал на Охрид					
1	Јануари – Декември 2016	Меѓународни туристички саеми и берзи	Во зедничка организација со Агенцијата за промоција и поддршка на Туризмот на РМ и општина Охрид испратен е промотивен материјал за промоција на град Охрид на меѓународните туристички саеми во Утрехт, Холандија 12-17.01.2016 Истанбул, Р. Турција 28-31.01.2016 Брисел, Белгија 04-08.02.2016 Софија, Р. Бугарија 11-13.02.2016 Белград, Р. Србија 18-21.02.2016 Берлин, Р. Германија 09-13.03.2016 Москва, Русија 23-26.03.2016 Германија, Бремен 04-06.11.2016 Романија, Букурешт 17-20.11.2016 Швајцарија, Луцерн 18-20.11.2016 Србија, Крагујевац 24-27.11.2016 Шпанија, Барселона 29.11-01.12.2016 Турција, Измир 08-11.12.2016	Преку агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на РМ испратени се промотивни материјали како туристички водичи на град Охрид, фотоброшури, постери, брошура на манифестации и др. вид на промотивен материјал се со цел промоција на Охрид во меѓународните туристички саеми и зголемување на интересот за Охрид на странските туристи.	Не се потрошени финансиски средства
2.	Април, 2016	Туристичка Промоција на Охрид во Виена, Австрија	Пред повеќе од 150 присутни, помеѓу кои амбасадори од неколку земји, претставници на туристички агенции, туроператори и новинари за туризам, туристичкиот потенцијал на Охрид беше промовиран во Виена, Австрија. Настанот за промоција на Охрид пред најеминентните туристички работници беше во ко-организација со Амбасадата на Република Македонија во Австрија и почесниот конзул на Р. Македонија во Австрија, Сузана Родлер.	Присутните преку обраќањето на градоначалникот, видео спотовите и промотивниот материјал имаа можност да ги доловат природните убавини на градот и големиот број на културно историски знаменитости. По завршувањето на презентацијата присутните имаа можност на коктел од традиционални јадења да ја вкусат македонската кујна и да уживаат во вкусовите на разновидните вина од винаријата „Далвина“, која даде целосна поддршка на настанот. На манифестацијата се отвори можност за неколку соработки во иднина со	Потрошени финансиски средства во износ од 278.325,00 ден

				австриските туристички работници, за ставање на Охрид на туристичката мапа на австриските туристички туроператори.	
3.	Мај 2016	Туристичка Промоција на Охрид во Далијан, Кина	<p>На покана на Туристичкото биро на Далиан, Кина, делегација на Општина Охрид престојуваше во работна посета на овој град и потпишан меморандум за соработка. Во рамки на работната посета беше реализирна промоција на туристичката понуда на Охрид, а беа остварени и деловни средби со претставници на повеќе од дваесет тур-оператори и туристички агенции, како и поголем број на медиуми, меѓу кои и Dalian Gulian International Travel, China International Travel Service Dalian Branch, China Comfort Travel, Caissa Touristic, Dalian East International Travel Service Co. Ltd, Dalian Nine- Dragon International Travel Service Co. LTD, Liaoning Ruide International travel Agency, Dalian Aviation Int'l Travel Service Co. LTD, Dalian Holy International Travel Service Co. LTD, Dalian Holy Conference Service, Dalian World International Travel Service. Настанот беше медиумски покриен и од националната телевизиска куќа на НР Кина - CCTV.</p>	<p>За време на деловните разговори акцент беше ставен на можностите, условите и стандардите коишто треба да бидат постигнати во процесот на започнување на конкретна деловна соработка помеѓу туристичките сектори од Охрид и Република Македонија и градот Далиан.</p>	<p>Потрошени финансиски средства во износ од 140.320,00 ден</p>
3.	Мај 2016	Туристичка Промоција на Охрид во Ниш, Србија	<p>Во склоп на меѓународната промоција на туристичкиот потенцијал на Охрид, на 25.04.2016, во соработка со Туристичката организација на Ниш и нишката општина Медијана, беше организирана туристичка промоција на Охрид во Ниш, Р. Србија, во ресторан Пандора.</p>	<p>На промоцијата на која присуствуваа околу 30 гости – туроператори и медиуми, беа презентирани туристичкиот потенцијал на Охрид и можностите за соработка со туристичките работници од Охрид</p>	<p>Потрошени финансиски средства во износ од 46.125,00 ден</p>

4	Ноември 2016	Промоција на Охрид на туристичкиот саем во Солун. Грција	Промоција на туристичкиот производ на саемот за ребрендирање на туристичките дестинации во СОлун, Грција	Туристичкиот производ на Охридскиот регион, беше, презентираан на саемот за ребрендирање на туристичките дестинации кој што се одржа во Солун, Грција. На саемот свое учество зедоа агенции и организации од цела Југоисточна Европа	Нема потрошени финансиски средства
2.4 Организација на манифестации и поддршка на различни активности и настани поврзани со промоција на туристичките производи					
1	Јануари 2016	Организација на манифестација “Богојавление Водици 2016”	Општина Охрид во заедничка соработка со МПЦ ја организира манифестацијата Водици 2016 која традиционално се одржува на 19 и 20 Јануари. Беа поканети и присуствуваа видни личности и делегации од повеќе странски земји, како и голем број на гости од државата и странство.	Успешна реализација на манифестацијата во делот за кој општина Охрид имаше надлежност и ингеренции. Преку ваквите манифестации и празници се настојува да се привлечат посетители и туристи со што Охрид би станал туристичка дестинација и во зима.	Нема потрошени финансиски средства
2	Мај 2016	Организација на манифестацијата “ADVENTURE NEXT BALKANS”	Во соработка со агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на РМ, УСАИД и Владата на Швајцарија, а со поддршка на Светската туристичка организација во Охрид се одржа конференција на тема Активен туризам. Покрај разгледот на градот и културно-историските богатства во Охрид и охридско организирани беа и специјализирани сесии, промоции и деловни средби на учесниците.	На конференцијата за активен туризам во Охрид, најголема до сега на Балканот, учествуваат 300 делегати. Меѓу нив и врвни експерти од областа на туризмот и новинари од 25 влијателни светски медиуми, како и блогери и други професионалци. Конференцијата беше поддржана од Светската туристичка организација, според која Македонија има големи компаративни предности за развој на активниот туризам.	Потрошени финансиски средства во износ од 48.000,00 ден
3	Август 2016	Манифестација Ohrid Craft Expo 2016	Целта на манифестацијата е да го промовира занаетството и занаетчиите, односно нивните производи и услуги, да го доближи занаетството до младите луѓе до граѓаните и до институциите, да	Манифестацијата се одржа на плоштадот Крушевска Република од 19 до 21 Август на штандови на кои занаетчиите направија промоција на широката палета на производи (сувенири, бакрорез,	Не се потрошени финансиски средства

			поттикне континуирана кампања за промоција на занаетството како фактор за економски развој за зачувување на традицијата и културата на нашата земја.	книговез, накит) создадени од вештите раце на занаетчиите со што се овозможи воспоставување на поинтензивна соработка во делот на зголемување на мерките за поддршка на занаетството кое нуди перспектива за вработување на младите поддржани преку проекти за почнување мали бизниси.	
4	Август 2016	Денови на медот	Во коорганизација со Пчеларското здружение “Охрид” од Охрид, од 5 до 8 август на плоштадот “Крушевска Република” – кај Чинарот, се одржа манифестацијата “Денови на Медот”.	Преку изложените производи на штандовите, посетителите имаа уникатна можност повеќе да се запознаат со медот и неговите производи, а воедно имаа и можност да вкусат дел од разноврсните производи како дел од туристичкиот производ на овој регион	Не се потрошени финансиски средства
5	Август 2016	Фестивал на Вино и Сирење 2016	Секторт за ТЛЕР традиционално ја организира манифестацијата “ВИНО И СИРЕЊЕ” преку која се изврши промоција на руралните производи – разни видови на сирења и квалитетни сортни вина на производители од Македонија. Фестивалот беше збогатен со настап на културно уметнички друштва.	На манифестацијата присуствуваа голем број на домашни и странски гости пред кои беа промовирани разни видови на сирења и вина, како неизоставен дел на туристичката понуда.	Потрошени финансиски средства во износ од 28.500,00 ден
6	Јули-Септември 2016	Избор на сувенир на град Охрид	Објавен јавен повик за избор на сувенир на град Охрид. Создавање на уникатна слика за понудата и урбаниот имиџ кој ќе соодвејствува побарувачката и ќе ги мотивира и потсети туристите повторно да се вратат на рекреацијата и задоволството, а потенцијалните гости да добијат претстава за одредено место	Добиени 5 предлог решенија за сувенир на град Охрид. Од страна на комисијата не беше избрана прва награда за сувенир на градот.	Не се потрошени финансиски средства

7	Септември 2016	Организирана манифестација Охридска Софра, со цел промоција на традиционална храна и пијлаци, како и други форми на традиционални и културни вредности од Охридскиот крај.	Секторот за ТЛЕР ја организира манифестацијата ОХРИДСКА СОФРА. Во склоп на манифестацијата беше извршена промоција на подготвените ѓомлезина, традиционалната македонска храна и пијлоци, специјалитетите од готвачи од охридските ресторани и хотели, како и традиционалните охридски јадења приготвени од учениците од средното угостителско училиште Ванчо Питошески. Манифестацијата беше збогатена со настап на групата “НИЗАЛКА”.	Промовирани Охридски традиционални јадења и пијлоци пред голем број на гости од државата и странство. Во натпреварувачкиот дел учество зедоа 12 учесници од кои тричлената комисија ги избра најдобрите и им додели награди во вкупен износ од 20 000ден. Манифестацијата беше медиумски покриена од голем број на локални и национални телевизии, како и интернет портали.	Потрошени финансиски средства во износ од 86.000,00 ден.
8	Јули-Септември 2016	Организација на манифестацијата Ohrid Calling 2016	За прв пат во заедничка соработка со АВАЛОН продукција се со цел збогатување на туристичката понуда на Охрид беше организирана манифестацијата Ohrid Calling. Оваа манифестација опфаќаше учество на два музички спектакли односно групата ПРОДИЦИ и Ал Ди МЕОЛА.	Реализиран прв фестивал од овој тип под брендот CALLING. Збогатување на туристичката понуда на Охрид. Привлекување на голем број на домашни и странски туристи. Овој фестивал ќе се одржува и во наредните годите.	Не се потрошени финансиски средства за активностите реализирани преку секторот.
9	Август 2016	ЛЕТЕН ЦЕЗ КАРАВАН	Министерството за култура во соработка со општините, оваа година по 9 пат ја организира манифестацијата „Топол културен бран“. Како резултат на заложбите на општина Охрид за поголемо учество во културните настани и афирмација на Охрид како културен туристички центар во рамки на Манифестацијата, Секторот ТЛЕР при општина Охрид аплицираше и го реализираше проектот „Летен цез караван“	Ваквите активности ја збогатија културната понуда на градот во летниот период, а истовремено придонесоа за надградба и културен континуитет со секојдневни настани и промоции на туристичката понуда на градот.	Потрошени финансиски средства во износ од 100.000,00 ден
2.5 Организација на “БЕЛО ЛЕТО 2016“					
1	Јули 2016	Организација и реализација на манифестацијата Бело Лето 2016	Манифестацијата се одржа на 01 Јули. Во предворјето на врквата Св Софија беше организиран концерт на Владимир Четкар Секстет. На	Оваа манифестација го означува почетокот на летната туристичка сезона во град Охрид. Присутни беа голем број на туристи и посетители	Потрошени финансиски средства во износ од 276.000,00 ден

			градскиот плоштад настапија на ДЈ-и, а свој перформанс имаше и перкусионистичка група KARANOS од Воден Р. Грција со кои официјално е отворена туристичката сезона во Охрид. Манифестацијата „Бела Ноќ“ вклучуваше работа на угостителските објекти, без ограничување, цела ноќ.	од Македонија и странство.	
2.6 Изготвување на печатен и електронски промотивен материјал за Охрид					
1	Јануари - Декември 2016	Печатење на промотивни материјали по разни сегменти како Фотоброшура, Водич на град Охрид, Брошура за активен туризам, Кеси, Постери, Флаери итн	Изготвување на печатен и електронски промотивен материјал за одделни сегменти на туристичката понуда на Охрид. Во рамки на истата предвидено е изработка на нов и репринт на постоечкиот промотивен материјал, како и изработка на нов промотивен видео материјал за Охрид	Испечатени промотивни материјали за Охрид (Туристички водич, фотоброшура, фотоброшура за алтернативен и активен туризам, промотивни флаери, мапи, разгледници). Обајвен тендер за изработка на промотивни спотови (5 кратки по 30 секунди) и 1 од 3 минути. Одбран е економски оператор и спотовите се изработени со висок квалитет.	Извршена исплата во износ од 779.002,00 ден. Исплатата на средства за видео спотовите ќе се реализира во 2017.

3. РАЗВОЈ НА ТУРИСТИЧКА ИНФРАСТРУКТУРА

3.1 Туристички информативни центри					
1	Јули-Декември 2016	Поставување на туристички информативен центар	Во рамки на проектот WATERNET беше предвидена изработка и поставување на модерен туристички информативен центар во строгиот центар на Охрид	Активноста е целосно реализирана. Во центарот на градот поставен е туристичкиот центар со цел давање на информации на туристите и посредување при сместување на гости. Во 2017 ќе биде завршено уредувањето на внатрешноста. Завршени се инфраструктурните работи.	Нема потрошени финансиски средства од оваа програма. Средствата се реализирани преку проектот WATERNET во програмата за ЈЕР
3.2 Обележување (сигнализација) на туристичките места					
1	Јули-Септември 2016	Поставување на мапа на град Охрид	Во рамки на проектот со Долна Нормандија поставени се две градски мапи со потребните информации и локалитети.	На локациите кај стариот чинар и античкиот театар се поставија две илуминирани градски мапи потребните информации и локации како и опис на туристичките локалитети и историски споменици.	Нема потрошени финансиски средства од оваа програма. Средствата се реализирани преку проектот со Долна Нормандија во програмата за ЈЕР
2	Ноември – Декември 2016	Поставување на билборди со стари фотографии од градот Охрид	Поставување на билборди со стари фотографии од локалитетите каде што се поставени	На две локации односно кај чинарот и црквата Св. Софија се поставија билборди со стари фотографии од соодветните локации. Поставувањето имаше за цел да го прикаже Охрид во минатото како на туристите така и на домашното население.	Нема потрошени финансиски средства од оваа програма. Средствата се реализирани преку проектот WATERNET во програмата за ЈЕР
3.3 Поставување на јавни тоалети					
1	Јули-Декември 2016	Поставување на два јавни тоалети во Охрид	Во рамки на програмата за 2016 на ЈЗПР за Општина Охрид се предвидени набавка и поставување на два јавни тоалети.	Подготвена е техничката спецификација од страна на ЈЗПР. Распишан е тендер за поставување на јавните тоалети. Избрани се набавувачите и во тек е изработката на истите. Поставувањето ќе биде во 2017	Нема потрошени финансиски средства

3.4. Презентација на сместувачките капацитети / развој на информативен систем					
1	Јануари - Декември 2016	Ажурирање и дополнување на податоци на чинителите на угостителско-туристичките субјекти за промотивни цели	Бесплатно рекламирање на сите угостителско - туристичките субјекти од Охрид на веб страната www.ipult.info	Промоција на туристичките потенцијали на Охрид и охридскиот регион	Нема потрошени финансиски средства
2	Јануари - Декември 2016	Пополнување на база на податоци на вршители на угостителска дејност од мал обем	Водење на регистар во пишана и електронска форма на лицата кои вршат угостителска дејност од мал обем	Прегледност на регистрирани станоиздавачи и изнаоѓање на нерегистрирани станоиздавачи	Нема потрошени финансиски средства
3	Јануари - Декември 2016	Пополнување на база на податоци на вршители на туристичка дејност (туристички водичи, туристички агенции)	Водење на регистар во пишана и електронска форма на лицата кои вршат туристичка дејност (туристички водичи, туристички агенции)	Прегледност на регистрирани туристички водичи и агенции и изнаоѓање на диви туристички водичи и туристички агенции	Нема потрошени финансиски средства
3.5. Финансирање на локални микропроекти со цел поттикнување на развојот на туризмот					
1.	Јануари- Декември 2016 година	Јавен повик за Финансирање на локални микропроекти за поттикнување на локалниот економски развој согласно Стратегијата за одржлив развој и Стратегијата за Рурален развој на Општина Охрид	Целокупната постапка започна со подготвување на јавниот повик за поднесување на проектни апликации, избор на Комисија за евалуација на поднесени апликации, како и критериуми врз основа на кои се врши избор. Целта на оваа проектна активност е финансирање на проекти од јавен интерес во насока на поддршка на локалниот економски развој.	Подготвена е комплетната документација за јавниот повик кој е објавен на 07.04.2016 година. Од страна на назначена Од страна на назначена Комисија за евалуација спроведена е евалуација за административна и техничка соодветност на вкупно 12 пристигнати апликации. Избрани се 6 проекти за кофинансирање од кои 4 се имплементирани а 3 се исплатени во согласност со договорните услови. Од нив од оваа програма реализиран е проектот: 1.Исплатен и реализиран проект “планинските валавици на црнечка река,, – реализиран од здружение на граѓани ОРТЕТ с. Куратица	Исплатен е износ од 81.500 МКД.

4. ПОДГОТОВКА НА ПРОЕКТИ И ПРОЕКТНО УПРАВУВАЊЕ

4.3. Средства од аплицирани и одобрени проекти					
3.	Март - Декември 2016 година	Проект LAKtive Tourism, одобрен од програмата COSME на Европската Комисија.	Проект LAKtive Tourism е аплициран во партнерство на конзорциумот од организации од 5 европски држави (Италија, Словенија, Шпанија, Ирска и Македонија) од Мрежата на градови со Езера. Проектот предвидува активности со цел зголемување на бројот на повозрасни туристи во ниска сезона во градовите учесници во проектот. Проектот ќе трае 15 месеци а официјалниот стар е во Март 2016.	Потпишан е Грант Договор со Европската Комисија од страна на Главниот Координатор на Проектот Општина Исео; Потпишан е Грант Договорот од Општина Охрид, започната е Имплементацијата на Европскиот партнерски проект. Во овој период одржан е еден состанок во Исео, Италија за отпочнување на проектните активности, изработени се тендерски досиеа за извршување на набавките предвидени согласно проектниот буџет.	Износот на реализирани средства изнесува 49,200.00 ден заклучно со 31.12.2016

II. Информација за наплата на таксата за привремен престој

Според податоците од одделението за финансии и буџет, целокупната наплата на ТПП за периодот од **01.01.2016 до 31.12.2016** година е следна:

Приход од такса за привремен престој по месеци (добиеени податоци заклучно со месец септември)

	ВКУПНО			
Р.Бр	Месец	Хотели	Приватни станоиздавачи	Вкупно
1	Јануари	211804	107808	319612
2	Февруари	195216	63200	258416
3	Март	200824	77808	278632
4	Април	158016	41776	199792
5	Мај	785896	47136	833032
6	Јуни	2122736	90816	2213552
7	Јули	1850190	384560	2234750
8	Август	2463856	565216	3029072
9	Септември	2721816	548112	3269928
10	Октомври	1728744	273952	2002696
11	Ноември	1269760	162488	1432248
12	Декември	303232	91904	395136
	ВКУПНО	14012090	2454776	16466866

Во периодот од 01.01.2016 до 31.12.2016 година, согласно податоците од одделението за финансии и буџет од такса за привремен престој собрани се вкупно 16.466.866,00 денари.

Споредба Јануари - Декември

За споредба, во 2015 година за истиот период од такса за привремен престој од основни сместувачки капацитети и од сместувачки капацитети од мал обем се собрани вкупно 15.594.336,00 денари при што може да се забележи дека наплатата за 2016 година е зголемена за 6 % во споредба со наплатата по наведениот основ во истиот период во 2015 година.

III. Извештај за туристичкиот промет (споредбени податоци за бројот на ноќевања од основни објекти за 2016 год. во однос на 2015 год.)

РЕГИОН НА ОПШТИНА ОХРИД - ТУРИСТИЧКИ ПРОМЕТ (НОЌЕВАЊА)										
Р.Б	Месец	Дом. Ноќевања		Однос %	Стр. Ноќевања		Однос%	Вкупно Ноќевања		Однос %
		2015	2016	2016/15	2015	2016	2016/15	2015	2016	2016/15
1	јануари	1780	2575	144.7	3671	5139	140.0	5451	7714	141.5
2	февруари	2377	2875	121.0	3195	3589	112.3	5572	6464	116.0
3	март	3030	3009	99.3	6529	7027	107.6	9559	10036	105.0
4	април	5588	7763	138.9	14915	16158	108.3	20503	23921	116.7
5	мај	13448	17410	129.5	40315	36940	91.6	53763	54350	101.1
6	јуни	17996	19641	109.1	47349	43373	91.6	65345	63014	96.4
7	јули	29843	37518	125.7	59157	58666	99.2	89000	96184	108.1
8	август	40219	34126	84.9	72036	56905	79.0	112255	91031	81.1
9	септември	10043	17226	171.5	47423	44842	94.6	57466	62068	108.0
10	октомври	9802	11441	116.7	16968	22978	135.4	26770	34419	128.6
11	ноември	4392	4324	98.5	3762	5742	152.6	8154	10066	123.4
12	декември	5278	2709	51.3	5670	7348	129.6	10948	10057	91.9
	ВКУПНО	143796	160617	111.7	320990	308707	96.2	464786	469324	101.0

Согласно податоците од Општинскиот инспекторат, бројот на ноќевањата од основни објекти во 2016 година во однос на 2015 година, е зголемен за 1 % и тоа : кај домашните ноќевања има зголемување за 11,7 % , а кај странските има намалување за 3,8 %.