



Покана за учество на обука за „Дигитален Маркетинг“

24 – 25 Октомври 2019, Хотел ДРИМ, Струга

Цели на потпроектот

Општата цел на потпроектот е да се зајакне руралниот туризам во Македонија преку онлајн маркетинг и комуникација.

Специфична Цел 1. Да ги истражи, идентификува, опише и промовира онлајн, руралните туристички услуги во Македонија.

Специфична Цел 2. Да обучи и да обезбеди техничка помош за провајдери на рурални туристички сервиси во сферата на онлајн маркетинг и комуникации.

Очекувани резултати од обуката

Спроведувањето на обуките во сферата на онлајн маркетинг и комуникации, претставува значаен придонес кон развојот на руралниот туризам во Македонија, како компонента за градење на капацитетите на испорачувачите на туристички услуги во руралните средини. Имено, во текот на траењето на потпроектот, ќе се спроведат вкупно 6 регионални обуки (опфат на различни дестинации), за онлајн маркетинг, комуникации и менаџмент, кои што би вклучувале најмалку 120 даватели на услуги за рурален туризам и други релевантни чинители. Обуките имаат за цел да ги зајакнат знаењата и вештините на корисниците во врска со вклучувањето на онлајн маркетингот во нивните секојдневни активности.

Конкретна обука е петта од бте регионални обуки, која ќе се одржи од **24 до 25 Октомври 2019 во Хотел ДРИМ, Струга**. На обуката ќе бидат опфатени 20 даватели на услуги за рурален туризам и други релевантни чинители од Западна Македонија.

Ќе ни биде задоволство да сте дел од оваа обука!

Интересот за учество да се пријави на daniela.andreska@alka.org.mk и/или alka@alka.org.mk или на телефон +389 (0)2 3214 505, +389 75 422-810.

Трошоците за сместување, храна и освежување се покриени од страна на проектот. Патните трошоци се покриваат по лице во висина на повратен автобуски билет (независно дали се пристигнува со автобус или возило).

Краен рок за пријава е 22.10.2019 година, до 16:00 часот.



ПОТПРОЕКТ

Онлајн маркетинг и комуникација за одржлив развој на руралниот туризам

АГЕНДА

ДЕН 1	
08.00 – 10.00	Пристигнување на учесниците и сместување во хотелот и кафе за добредојде
10.00 – 11.00	Зошто маркетингот е верен партнер на вашиот бизнис?
	<ul style="list-style-type: none"> • Вовед во маркетингот, маркетинг канали • Улогата на маркетингот врз успехот во бизнисот • Што е дигитален маркетинг? • Зошто е важен? • Примери од пракса • Најчести грешки
11.00 – 12.30	Маркетинг алатки
	<ul style="list-style-type: none"> • Кои се најчесто користени алатки? • Кои се најсоодветни за вашиот бизнис? • Како и кој да ги применува? • Примери од пракса <p>Вежба</p>
12.30 – 13.00	КАФЕ ПАУЗА
13.00 – 14.00	Комуникација на Интернет и социјални медиуми
	<ul style="list-style-type: none"> • Преглед на социјални мрежи • „Правила“ на однесување • Live демонстрација на една Facebook и Instagram реклама • Прашања и заклучоци
14.00 – 15.00	РУЧЕК
15.00 – 16.30	Индивидуална вежба
	<ul style="list-style-type: none"> • Користење на реклами на социјални мрежи
20.00	ВЕЧЕРА



ПОТПРОЕКТ

Онлајн маркетинг и комуникација за одржлив развој на руралниот туризам

АГЕНДА

ДЕН 2	
08.00 – 09.00	ПОЈАДОК
09.00 – 09.30	Рефлексија на претходниот работен ден
09.30 – 10.30	Како да се направи одржлива маркетинг стратегија?
	<ul style="list-style-type: none">• Потребни ресурси и планирање на ресурси• Како да се направи вистинскиот маркетинг микс за Вашите потреби?• На што најчесто се греша?
10.30 – 11.00	КАФЕ ПАУЗА
11.00 – 12.30	Индивидуална Вежба
	<ul style="list-style-type: none">• Дефинирање на 3-месечна дигитална стратегија• Структура• Ресурси
12.30 -12.45	ПАУЗА
12.45 – 14.00	Презентација на стратегиите од учесниците
	<ul style="list-style-type: none">• Прашања и одговори• Заклучоци
14.00 – 15.00	Евалуација на обуката
	Заклучоци
	Официјално затворање на обуката
15.00 – 17.00	РУЧЕК и КАФЕ
	Заминување на учесниците

Имплементатори на потпроектот: