

**Општина Охрид  
Сектор за Туризам и Локален Економски Развој  
Одделение за туризам**

**Годишен извештај за реализација на**

- **ПРОГРАМА ЗА ПОТТИКНУВАЊЕ НА РАЗВОЈОТ НА ТУРИЗМОТ НА ОПШТИНА ОХРИД ЗА ПЕРИОД 01.01.2022 – 31.12.2022 ГОДИНА**

Датум 01.03.2023

.....  
**Сектор за ТЛЕР**

**Раководител  
М-р Ѓоко Апостолов**

Извештајот е изработен за период од три месеци и ги сумира активностите извршени од страна на администрацијата во Секторот за туризам и локален економски развој, Одделение за Туризам во периодот од 01.01.2022 до 31.12.2022 год. за реализација на:

➤ **Г2 ПРОГРАМА ЗА ПОТТИКНУВАЊЕ НА РАЗВОЈОТ НА ТУРИЗМОТ НА ОПШТИНА ОХРИД ЗА ПЕРИОД 01.01.2022 – 31.12. 2022 ГОДИНА**

Во периодот 01.01.2022 – 31.12.2022 год. Одделението за туризам ги вршеше активностите неопходни за реализација на програмата за поттикнување на развојот на туризмот на општина Охрид:

- 1. Развој на туристичка инфраструктура**
- 2. Туристичка промоција на Охрид**
- 3. Стандардизација и развој на туристички услуги и производи**
- 4. Управување со туристички дејности за стимулирање на развој на туризмот**

Како резултати од реализацијата на програмата кои дадоа особен белег на работењето во овој период треба да се посочат:

- Процесот на евиденција, регистрација и категоризација на станоиздавачи од мал обем (вкупно регистрирани 2421 станоиздавачи),
- Процес на продолжување на решенијата за категоризација на сместувачките капацитети од мал обем,
- Поставување на ХотСпот интернет на неколку најпосетувани локации во Охрид за туристи,
- Изградба на адреналински парк “OHRID GO adventuristic”
- Имплементација на Проект „Интеррегионално управување со културното наследство Е-систем“ акроним на проектот „ИРК-ХЕРМЕС“, од програмата Интеррег Балкан-Медитеран 2014-2020.

**Детални информации за активностите и резултатите се дадени во Анекс 1**

## АНЕКС 1

I. Информација за реализираните активности согласно Програмата Г2, за поттикнување на развојот на туризмот на општина Охрид за 2022 година.

1. Развој на туристичка инфраструктура
2. Туристичка промоција на Охрид
3. Стандардизација и развој на туристички услуги и производи
4. Управување со туристички дејности за стимулирање на развој на туризмот

II. Информација за наплата на таксата за привремен престој

III. Извештај за туристички промет (споредбени податоци за бројот на ноќевања од основни објекти за 2022 год. во однос на 2021 год.), според записници од општински инспекторат.

**I. Информација за реализираните активности согласно Програмата Г2, за поттикнување на развојот на туризмот на Општина Охрид за периодот 01.01.2022 – 31.12.2022 год.**

**1. РАЗВОЈ НА ТУРИСТИЧКА ИНФРСТРУКТУРА И ПРОИЗВОД**

Бр.	Период	Опис на активноста за реализација на програмските цели	Краток опис	Резултати	Реализирани финансиски средства
<b>1.1 Изградба на адреналински парк “OHRID GO adventurous”</b>					
1.	Јануари – Декември 2022	Изградба на адреналински парк	Целта на изградбата на адреналинскиот парк е подобрување и проширување на туристичката и спортска понуда, со цел привлекување странски и домашни посетители и групи, нудејќи им единствено катче за спорт, рекреација и дружење. Паркот ќе биде нова туристичко – рекреативна содржина, привлечен за многу потенцијални сегменти на посетители. Паркот ќе зафаќа површина од околу 400 м2 и ќе биде направен според ЕУ стандарди.	Со оглед на економската криза и поскапувањата, направена е нова анализа на пазарот, утврдена е сумата која поради инфлацијата е неопходна да се надолжни, во тек е изработка на модификација на буџет кој ќе биде доставен до донаторот на одобрување, по што ќе се продолжи со постапката за јавна набавка. Во овој период исто така се започна постапка за изработка на нов основен проект и урбанистичко решение за просторот.	Средствата се обезбедени од проектот “OHRID GO”. Не се потрошени финансиски средства.
<b>1.2 Изградба на PUMP TRACK полигон “OHRID GO dynamic”</b>					
1.	Јануари – Декември 2022	Изградба на PUMP TRACK полигон	Полигонот Pump Track претставува кружна патека со кривини и заоблени контури, кој се користи во рекреативни цели за сите возрасни категории. На него може да возат велосипедисти и други корисници од сите возрасти и нивоа на вештини. Како прогресивна структура, тој е совршен како за учење основни трикови, така и за обука на елитните спортисти. Подобен е за користење од страна на за сите видови на велосипеди, скејтборди, ролери, тротинети и слично.	Со оглед на економската криза и поскапувањата, направена е нова анализа на пазарот, утврдена е сумата која поради инфлацијата е неопходна да се надолжни, во тек е изработка на модификација на буџет кој ќе биде доставен до донаторот на одобрување, по што ќе се продолжи со постапката за јавна набавка. Во овој период исто така се започна постапка за урбанистичко решение за просторот.	Средствата се обезбедени од проектот “OHRID GO”. Не се потрошени финансиски средства.

### 1.3. Бесплатен Hot Spot Интернет “OHRID GO connected”

1.	Януари – Декември 2022	Бесплатен hot spot интернет	Поставувањето на бесплатен hot spot интернет на јавни локации е одлична можност за посетителите и гостите во градот преку користење на бесплатен интернет да добијат информации за туристичката понуда и услугите во градот. Планирано е обезбедување на бесплатен hot spot интернет на неколку најпосетувани локации во Охрид.	Спроведена постапка за ТРЕТА објава за јавна набавка за Хот Спот интернет, по предходните две објави за избор на економски оператор кои не беа успешни. Избран е економски оператор. Склучен е договорот на ден 25.11.2022 год во време траење од 1 год.	Реализирани се 12.520,00 денари врз основа на предходниот договор за 2021 година.
----	------------------------------	--------------------------------	---	--	---

## 2. ТУРИСТИЧКА ПРОМОЦИЈА НА ОХРИД

Бр.	Период	Опис на активноста за реализација на програмските цели	Краток опис	Резултати	Реализирани финансиски средства
<b>2.1. Промоција на туристичкиот потенцијал на Охрид</b>					
1.	Јануари – Декември 2022	Промоција на туристичкиот потенцијал	Промоција на туристичкиот потенцијал се реализира преку стандардните начини на промоција, но ќе бидат применети и нови, современи пристапи во промовирањето на туристичката понуда и потенцијалите на Охрид. Воедно, оваа активност предвидува директни или индиректни претставувања на Охрид на туристичките берзи и саеми, како и партиципација на промотивни настани во странство.	Учество на саем за туризам во Белград – Р. Србија 24-25.03.2022. Општина Охрид зеде активно учество на штандот на АППТ на Р Македонија како и учество на промоцијата на Охрид пред српски туристички работници, која се одржа во рамки на саемот. Доставени промотивни материјали до АППТ при нивните учества на одржаните саеми за промоција на туризмот.	Исплатени се финансиски средства во износ од 13.200,00 мкд.
<b>2.2. Изготвување на промотивен материјал за Охрид</b>					
1.	Јануари – Декември 2022	Изготвување на промотивен материјал за Охрид	Оваа активност вклучува изготвување на печатен или електронски промотивен материјал за одделни сегменти на туристичката понуда на Охрид. Во рамки на истата предвидено е репринт на постоечкиот промотивен материјал, но и изготвување на нов промотивен материјал согласно потребите на туристичкиот пазар, односно дизајнирање на нов промотивен материјал, изработка и откуп на високо квалитетни фотографии и видеа кои ќе бидат откупени.	Објавен е јавен повик за избор на фотографии. Повикот е завршен во текот на првиот квартал, извршен е избор на фотографии, изготвено е решение за избор и потпишани се договори со 12 апликанти на кои им се исплатени средства во износ од 283.600,00 мкд. Во однос на делот од активноста кој се однесува на печатење на промотивниот материјал, во текот на вториот квартал е склучен договор со избраниот економски оператор на кој му беше доставен и налог за печатење на целокупната количина од истиот. Материјалот е доставен до	Реализирани се средства во износ од 283.600,00 мкд по однос на јавниот повик за избор на фотографии. Реализирани се средства во износ од 683.102,00 мкд. за печатење на рекламен материјал. Вкупно реализирани средства за оваа активност се во износ од 966.702,00 мкд.

				општина Охрид и истиот се користи за промотивни цели на градот.	
--	--	--	--	---	--

### 3. СТАНДАРДИЗАЦИЈА И РАЗВОЈ НА ТУРИСТИЧКИ УСЛУГИ И ПРОИЗВОДИ

Бр.	Период	Опис на активноста за реализација на програмските цели	Краток опис	Резултати	Реализирани финансиски средства
<b>3.1. Воведување на концепт за поврзување на локалното производство со туристичката индустрија - ЛОКАВОРЕ</b>					
1.	Јануари – Декември 2022	Воведување на концепт за поврзување на локалното производство со туристичката индустрија - ЛОКАВОРЕ	Оваа активност предвидува серија советувања, обуки и трибини за концептите на ЛОКАВОРЕ и „На трпеза директно од на нива“ – идеја, главни концепти, правилници.	По спроведената постапка за јавна набавка, избран е економски оператор со кого е потпишан договор во Декември 2022. Согласно договорот, изработени се правилник за воведување на концептот Локаворе и користење на истиот концепт, изготвена е брошура за процесот на воведување на локално произведена храна во угостителството, дизајнирано е заштитно ЛОГО за процесот Локаворе. Дел од активностите поради обемот на процесот на подготовка ќе биат имплементирани во 2023.	Согласно договорот, средствата во износ од 230.100,00 мкд ќе бидат исплатени во 2023
<b>3.2. Родова инклузивност и вклучување на жените во руралниот туризам</b>					
1.	Јануари – Декември 2022	Родова инклузивност и вклучување на жените во руралниот туризам	Во рамките на оваа активност, преку серија обуки беше опфатенио делувањето на секторот за туризам и локален развој кон подобрување на условите за постигнување поголема економска независност на руралните жени, при што целта беше поголема информираност и вклученост на руралните жени во искористување на мерките за поддршка на руралниот развој преку програмата за поддршка на туризмот и локалниот развој, можностите за искористување на мерките за рурален развој и ИПАРД фондовите и други фондови за ранливи категории.	По спроведена постапка за јавна набавка, избран е економски операторт ЕУРО ВИСТА КОНСАЛТИНГ СТРУМИЦА, со кого беше потпишан договор и започна спроведувањето на обуките и истражувањата. На теоретските обуки кои трааа 2 дена, и се одржаа во просториите на општина Охрид, присуствуваа 30 учеснички од охридскиот регион. Со присуството на обуките, учесничките се здобија со нови знаења, вештини и информации за процесот на родова инклузивност во процесите на рурален развој.	Реализирани се 143.960,00 мкд



3.3. Кампања „КУПУВАЈ ЛОКАЛНО (BUY LOCAL) - “OHRID GO local”					
1.	Јануари – Декември 2022	Кампања купувај локално „КУПУВАЈ ЛОКАЛНО (BUY LOCAL)	Со оваа активност се спроведе кампања за промоција на локалните производи во насока на креирање на нови туристички производи и стимулирање на локалната економија. Одржани беа повеќе активности за промоција на локално произведени производи, изработка на дата база на локални производители која ќе биде достапна за сите заинтересирани страни (потрошувачи, туристички работници, угостители и сл), тематски кампањи за промоција на одредени производи во маркетингот во градот и сл.	Спроведена беше постапка за јавна набавка и избран беше економски оператор – Идеја Плус Скопје. По склучениот договор, се започна со активности, при што беа изработени регистар на локални производители, изработено лого Buy Local – Купувај Локална, организиран промотивен настан (мала саемска промоција), која се одржа во просториите на ФТУ – Охрид и на која присуствуваа над 15 локални производители на храна, пијалоци и занаетчиски производи, дизајнирана и спроведена промотивна кампања, испечатени промотивни флаери, постери, банери, налепници и спроведена промотивна кампања во локалните супермаркети.	Реализирани се 400.000,00 мкд.
3.4. Финансирање на микропроекти за поддршка на развојот на туризмот согласно приоритетните цели за одржлив развој					
1.	Јули – Декември 2022	Финансирање на микропроекти за поддршка на развојот на туризмот	Микропроектите претставуваат ефикасна форма на финансиска поддршка на микрозаедниците во партнерство со граѓанските здруженија за реализација на развојни идеи во областа на туризмот. Предвидено е финансирање на микропроекти за ревитализација на традиционални рурални туристички атракции од заедничко значење за заедницата (ревитализација на стари фурни, чешми, воденици, занаетчиски простори, фото-документациски архиви, имплементација на програми за соработка и вмрежување, како и поддршка на идеи за промоција на локални производи и услуги и сл.).	Активноста се реализираше со објавување на јавен повик, по претходно утврден правилник за критериуми за учество. Комисијата донесе одлука за кофинансирање на 6 проектни предлози во делот од Туризам:  <b>1.</b> Здружение Св.Василиј - село Куратица - ревитализација и обележување на пешачки патеки, заштита на постоечката инфраструктура и вмрежување на локалните целни групи преку креирање на нови туристички производи и услуги – износ 148.210,00 мкд.	Реализирани се 435.500,00 мкд.

				<p>2. Здружение за заштита и одржлив развој на животната средина Регионален зелен центар Охрид - Виртуелна реконструкција и изработка на макета на римската гробница од “Видобишта“ во Охрид – износ 112.000,00 мкд.</p> <p>3. Туристичка асоцијација Билјана, Охрид -Архео-парк: Раица- Манастириште, фаза I, село Љубаништа, општина Охрид – проектот не се реализира.</p> <p>4. Нуркачки Центар Амфора - Подводни културно историски знаменитости во Охридското Езеро – износ 93.790,00 мкд.</p> <p>5. Здружение за поттикнување и промоција на информатиката “Асоцијација на студенти и информатичари” – Охрид – „Охрид – град на културата и традицијата преку модерниот свет“ - проектот не се реализира.</p> <p>6. Институт за традиционални вредности – Здружение за култура и соживот со природата - Охрид- „Визуелно креативен град“ - износ: 81.500,00ден.</p> <p>Од вкупно одобрени проекти реализирани се 4 проекти додека 2 проекти не се реализирани.</p>	
--	--	--	--	--	--

3.5. Реализација на активности од „Анализата на визуелното оптеретување на градот“ - “OHRID GO authentic”					
1.	Јануари – Декември 2022	Реализација на активности од анализата на визуелното оптеретување на градот	Оваа активност предвидува имплементација на мерки согласно <i>Анализата на визуелното оптеретување на градот</i> . Изготвен беше Правилник за стандардизација и визуелна унификација на урбаната текстура, урбаниот мобилијар и утилитарните објекти и опрема и Каталог за типолошки серии на опрема, материјал за изработка, начин на поставување и дизајн со карактеристики на обликотна унификација на типолошки серии.	Спроведена беше постапка за јавна набавка и избран економски оператор – Румен Инженеринг – Охрид со кого беше склучен договор. Согласно договорот изработени беа <i>Правилник за стандардизација и визуелна унификација на урбаната текстура, урбаниот мобилијар и утилитарните објекти и опрема и Каталог за типолошки серии на опрема, материјал за изработка, начин на поставување и дизајн со карактеристики на обликотна унификација на типолошки серии</i> . Истиот беше усвоен од страна на Советот на општина Охрид.	Реализирани се 342.200,00 мкд.
2.	Јануари – Декември 2022	Поставување на нови излози во старата охридска чаршија	Оваа активност предвидува промена на излозите на 6 објекти лоцирани во охридската чаршија чии проекти предлози беа претходно доставени и одобрени од Министерството за економија.	Од страна на економскиот оператор не е испочитуван склучениот договор за изработка на излозите. Активноста не е реализирана од страна на избраниот економскиот оператор во времетраење на склучениот договор.	Не се потрошени финансиски средства.

#### 4. УПРАВУВАЊЕ СО ТУРИСТИЧКИ ДЕЈНОСТИ ЗА СТИМУЛИРАЊЕ НА РАЗВОЈОТ НА ТУРИЗМОТ

Бр.	Период	Опис на активност за реализација на програмските цели	Краток опис	Резултати	Реализирани финансиски средства
<b>4.1 Усвојување на стратегијата за развој на туризмот на општина Охрид за 2020-2025 година</b>					
1.	Јули – Септември 2022	Усвојување на стратегијата за развој на туризмот	Оваа активност предвидува јавна презентација на Нацрт стратегијата за развој на туризмот 2020-2025 година пред	Министерството за животна средина и просторно планирање достави позитивно мислење по Финален извештај за стратегиска оцена на	Не се реализирани финансиски средства.

Бр.	Период	Опис на активноста за реализација на програмските цели	Краток опис	Резултати	Реализирани финансиски средства
			целокупната јавност, изработка на стратешка оценка за влијанието врз животната средина и разгледување на стратешкиот документ од Советот на општина Охрид. По нејзиното усвојување истата ќе биде официјален стратешки документ на општина Охрид. Факултетот за туризам и угостителство – Охрид е изработувач на наведениот стратешки документ.	животна средина по однос на Нацрт Стратегијата за развој на туризмот во кое е наведено дека нема забелешки по однос на содржината и обемот на документот Во меѓувреме, Нацрт верзијата на стратегијата беше побарана на увид од страна на Комисијата за управување со светско природно и културно наследство во Охридскиот Регион. За истата се добиени коментари за дел од предвидените активности по однос на кои, во соработка со изработувачот, Факултетот за туризам и угостителство е доставен одговор. Истата е потребно да се преведе на англиски јазик и да се достави на одобрување во седиштето на Унеско во Женева. По нејзиното одобрување од страна на сите надлежни инстанци, истата ќе биде доставена на Советот на општина Охрид за усвојување.	
<b>4.2 Управување со туристичките дејности од мал обем во надлежност на единицата на локална самоуправа Општина Охрид</b>					
1.	Јануари – Декември 2022	Континуиран процес на извршување категоризација и регистрација на станоиздавачи	Активностите опфаќаат излегување на терен на Комисиите по однапред поднесено барање од страна на лицата кои вршат угостителска дејност и изведување на процесот на категоризација на објектите.	Регистрирани се вкупно 2443 станоиздавачи од кои во текот на третиот квартал на 2022 се регистрирани 131 нови станоиздавачи.	Не се реализирани финансиски средства.
2.	Јануари – Декември 2022	Континуиран процес на продолжување на решенијата за категоризација на станоиздавачи	Постапката за продолжување на решенијата за категоризација се одвива по претходно утврдена процедура.	Во периодот од Јануари -Декември поднесени се 186 барања за продолжување на решенијата за категоризација.	Не се реализирани финансиски средства

Бр.	Период	Опис на активноста за реализација на програмските цели	Краток опис	Резултати	Реализирани финансиски средства
3.	Јануари – Декември 2022	Заверка на нормативи за храна и пијалоци	Согласно законот за угостителска дејност угостителските објекти должни се да ги заверуваат нормативите за храна и пијалоци кои ги нудат односно даваат на своите гости.	Во секторот за ТЛЕР при општина Охрид во текот на периодот од Јануари-Декември од 2022 година заверени се 72 нормативи за храна и пијалоци.	Не се реализирани финансиски средства
4.	Јануари – Декември 2022	Пријава за утврдување на работното време	Согласно законот за угостителска дејност угостителските објекти должни се да го пријават своето работно време	Во секторот за ТЛЕР при општина Охрид во текот на периодот од Јануари-Декември од 2022 година поднесени се вкупно 84 пријави за утврдување на работно време од кај угостителските објекти	Не се реализирани финансиски средства
5.	Јануари – Декември 2022	Пополнување на база на податоци на вршители на угостителска дејност од мал обем	Водење на регистар во пишана и електронска форма на лицата кои вршат угостителска дејност од мал обем	Базата со податоци за вршители на угостителска дејност од мал обем се ажурира континуирано.	Не се реализирани финансиски средства
6.	Јануари – Декември 2022	Пополнување на база на податоци на вршители на туристичка дејност (туристички водичи, туристички агенции)	Водење на регистар во пишана и електронска форма на лицата кои вршат туристичка дејност (туристички водичи, туристички агенции)	Базата со податоци за вршители на туристичка дејност (туристички водичи, туристички агенции) се ажурира континуирано.	Не се реализирани финансиски средства
<b>4.3. Субвенционирање на приватни станоиздавачи од мал обем</b>					
1.	Јуни – Декември 2022	Субвенционирање на приватните станоиздавачи од мал обем	Една од целите на оваа активност е да се стимулираат приватните станоиздавачи за редовно и навремено плаќање на туристичката такса, со што се очекува зголемување на уплатата, од една страна, како и добивање на пореален приказ за бројот на остварени ноќевања од друга страна.	По финализирање на Правилникот и Јавниот повик, истите се доставени на Совет на општина Охрид и усвоени. Објавени се два јавни повици за различен период на субвенционирање. Аплицирале во повикот 2 станоиздавачи и субвенционирани се 2 станоиздавачи во двата јавни повици.	Исплатени се во двата Јавни повици вкупно во износ од 5 600,00 мкд.

## 5. ПОДГОТОВКА НА ПРОЕКТИ И ПРОЕКТНО УПРАВУВАЊЕ

5.1. Средства од аплицирани и одобрени проекти					
1.	Април – Декември 2022	Имплементација на Проектот „Интеррегионално управување со културното наследство Е-систем“ акроним на проектот „ИРК-ХЕРМЕС“, од програмата Интеррег Балкан-Медитеран 2014-2020	Имплементација на Проект „Интеррегионално управување со културното наследство Е-систем“ акроним на проектот „ИРК-ХЕРМЕС“ во партнерство со Универзитет за технологија од Кипар - Водечки партнер на проектот и партнер 1, Истражувачки и иновативен центар за информации, комуникација и знаење на технологии Атина од Грција - Партнер 2, општина Самос од Грција - Партнер 3, општина Крф од Грција - Партнер 4, ЕЛЕТ од Грција – Партнер 5, општина Охрид од Македонија - Партнер 6, општина Ѓирокастра од Албанија - Партнер 7. Проектот се однесува на дигитализација на културното наследство преку повеќе активности.	Проектот е имплементиран.  3-те извештаи поднесени во МИС Системот се одобрени. Проектот е завршен.	Извршен е поврат на средства во износ од 1,790,264. Вкупно извршен поврат на средства кои ќе бидат вратени на општинската сметка се во износ од 3.462.209,00 мкд.
5.2. Средства за сопствено учество во имплементација на проекти					
1.	Април – Декември 2022	Имплементација на Проектот „Интеррегионално управување со културното наследство Е-систем“ акроним на проектот „ИРК-ХЕРМЕС“, од програмата Интеррег Балкан-Медитеран 2014-2020	Имплементација на Проект „Интеррегионално управување со културното наследство Е-систем“ - „ИРК-ХЕРМЕС“ во партнерство со Универзитет за технологија од Кипар - Водечки партнер, Истражувачки и иновативен центар за информации, комуникација и знаење на технологии Атина од Грција - Партнер 2, општина Самос од Грција - Партнер 3, општина Крф од Грција - Партнер 4, ЕЛЕТ од Грција – Партнер 5, општина Охрид од Македонија - Партнер 6, општина Ѓирокастра од Албанија - Партнер 7. Проектот се однесува на дигитализација на културното наследство преку повеќе активности.	Проектот е имплементиран.  3-те извештаи поднесени во МИС Системот се одобрени. Проектот е завршен.	Реализирани се 688.000 мкд.

## II. Информација за наплата на таксата за привремен престој

Според податоците од одделението за финансии и буџет, целокупната наплата на ТПП за периодот од **01.01.2022 до 31.12.2022** година е следна:

**Приход од такса за привремен престој по месеци (добиеени податоци заклучно со месец септември)**

	<b>ВКУПНО</b>			
<b>Р.Бр</b>	<b>Месец</b>	<b>Хотели</b>	<b>Приватни станоиздавачи</b>	<b>Вкупно</b>
<b>1</b>	<b>Јануари</b>	181.192	68.408	249.600
<b>2</b>	<b>Февруари</b>	121.920	23.640	145.560
<b>3</b>	<b>Март</b>	256.912	17.024	273.936
<b>4</b>	<b>Април</b>	347.232	10.272	357.504
<b>5</b>	<b>Мај</b>	594.112	41.728	635.840
<b>6</b>	<b>Јуни</b>	1.862.990	82.160	1.945.150
<b>7</b>	<b>Јули</b>	2.218.008	121.824	2.339.832
<b>8</b>	<b>Август</b>	2.949.136	298.864	3.248.000
<b>9</b>	<b>Септември</b>	3.689.387	480.040	4.169.427
<b>10</b>	<b>Октомври</b>	1.749.312	499.952	2.249.264
<b>11</b>	<b>Ноември</b>	1.128.408	147.912	1.276.320
<b>12</b>	<b>Декември</b>	472.800	135.352	608.152
	<b>ВКУПНО</b>	15.571.409	1.927.176	17.498.585

Во периодот од 01.01.2022 до 31.12.2022 година, согласно податоците од одделението за финансии и буџет од такса за привремен престој наплатени се вкупно 17.498.585,00 денари, од кои вкупно 4.133.736,00 денари се наплатени во текот на четвртиот квартал од оваа година.

### Споредба Јануари - Декември

За споредба, во 2021 година за истиот период од такса за привремен престој од основни сместувачки капацитети и од сместувачки капацитети од мал обем се собрани вкупно 12.250.198,00 денари при што може да се забележи дека наплатата за период од Јануари 2022 – Декември 2022 година е зголемена за 43% во споредба со наплатата по наведениот основ во истиот период во 2021 година.

**III. Извештај за туристичкиот промет (споредбени податоци за бројот на остварени ноќевања во сместувачки објекти за 2022 год. во однос на 2021 год.)**

<b>РЕГИОН НА ОПШТИНА ОХРИД - ТУРИСТИЧКИ ПРОМЕТ (НОЌЕВАЊА)</b>										
<b>Р.Б</b>	<b>Месец</b>	<b>Дом. Ноќевања</b>		<b>Однос %</b>	<b>Стр. Ноќевања</b>		<b>Однос%</b>	<b>ВкупноНоќевања</b>		<b>Однос %</b>
		<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2022/21</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2022/21</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2022/21</b>
1	Јануари	6.351	8.590	135.3	1.842	3.146	170.8	8.193	11.736	143.2
2	Февруари	5.020	5.905	117.6	2.830	3.844	135.8	7.850	9.749	124.2
3	Март	4.358	6.999	160.6	2.525	7.253	287.2	6.883	14.252	207.1
4	Април	4.347	8.974	206.4	2.221	13.046	587.4	6.568	22.020	335.3
5	Мај	11.190	14.863	132.8	6.307	31.896	505.7	17.497	46.759	267.2
6	Јуни	20.148	22.810	113.2	15.441	41.863	271.1	35.589	64.673	181.7
7	Јули	246.952	250.808	101.6	40.477	69.425	171.5	287.429	320.233	111.4
8	Август	309.714	292.104	94.3	56.892	74.491	130.9	366.606	366.595	100.0
9	Септември	36.080	31.501	87.3	26.611	46.856	176.1	62.691	78.357	125.0
10	Октомври	13.307	28.509	214.2	9.540	26.126	273.9	22.847	54.635	239.1
11	Ноември	10.306	10.745	104.3	4.567	9.361	205.0	14.873	20.106	135.2
12	Декември	9.936	8.576	86.3	3.779	8.726	230.9	13.715	17.302	126.2
<b>ВКУПНО</b>		<b>677.709</b>	<b>690.384</b>	<b>101.9</b>	<b>173.032</b>	<b>336.033</b>	<b>194.2</b>	<b>850.741</b>	<b>1.026.417</b>	<b>120.6</b>

Согласно податоците од Државен завод за статистика, бројот на остварени ноќевањата во сместувачки капацитети за период од 01.01.2022 – 31.12.2022 година, во однос на 01.01.2021 – 31.12.2021 година, е зголемен за 20.6% и тоа: кај домашните ноќевања има зголемување за 1.9%, а кај странските има зголемување за 94.2%.