

Општина Охрид
Сектор за туризам и локален економски развој
Одделение за туризам

ПРЕДЛОГ

**Г2 ПРОГРАМА ЗА ПОТТИКНУВАЊЕ НА РАЗВОЈОТ НА ТУРИЗМОТ НА
ОПШТИНА ОХРИД ЗА 2025 ГОДИНА**

Ѓоко Апостолов
Раководител на Сектор за ТЛЕР

Вовед

Туристичкиот развој на Охрид како град кој е етаблиран како исклучителна туристичка дестинација е во фокусот на Секторот за туризам и локален економски развој.

Во тој контекст креирањето на годишната програма на Секторот за 2025 година е со цел одржување и обезбедување на континуиран туристичкиот раст и развој.

Креирањето на програмските активности подразбира деталзирање на претходно утврдените приоритетни цели чие реализирање се подразбира како важен интерес како за градот така и за регионот во целина.

При одредување на конкретните активности Секторот истите ги усогласува согласно актуелните препораки за заштита на охридскиот регион како светско природно и културно наследство на УНЕСКО.

Согласно претходното, во делот на туризмот фокусот на Секторот е на следните насоки и активности на дејствување:

1. Управување со туристички дејности за стимулирање на развојот на туризмот.
2. Развој и промоција на дестинацијата преку координација на клучните активности за развој на туризмот (планирање, дестинација, развој на туристички производ и услуга, финансирање, одлучување и имплементација), во согласност со насоките дефинирани од Националната Стратегија за развој на туризмот, Стратегијата за развој на туризмот на општина Охрид, Стратегијата за рурален развој на општина Охрид, препораките на УНЕСКО и управување со заштитени подрачја и сл. документи.
3. Обезбедување на поцелосно застапување на конкретни локални/регионални интереси преку зајакнување на локални / регионални иницијативи и поврзување на засегнатите страни на локално / регионално ниво со цел да се создадат меѓународно конкурентни туристички производи.
4. Подобрување на квалитетот на животот на граѓаните во заедницата и развивање на свеста за економската важност, социјалните и другите ефекти од туризмот, како и потребата и важноста од зачувување и подобрување на сите елементи на туристичката ресурсна база на охридската туристичка дестинација, а особено заштитата на животната средина како и природното и културното наследство во согласност со принципите на одржлив развој и препораките на УНЕСКО.
5. Подготовка на проекти и проектно управување.

ИЗВОРИ НА ФИНАНСИРАЊЕ НА ПРОГРАМАТА ЗА 2025 ГОДИНА

За реализација на Програмата за 2025 во износ од **13.000.000,00 ден.** ќе бидат обезбедени средства од следниве приходи:

Средствата предвидени како приход од таксата за привремен престој	13.000.000,00 ден.
Приходи од донации	0,00 ден.
Вкупно приходи за 2025	13.000.000,00 ден.

I. УПРАВУВАЊЕ СО ТУРИСТИЧКИ ДЕЈНОСТИ ЗА СТИМУЛИРАЊЕ НА РАЗВОЈОТ НА ТУРИЗМОТ

1.1. Изработка на Стратегија за развој на туризмот 2025-2030

Оваа година е предвидено да се изработи Стратегија за развој на туризмот и сите пропратни стратешки документи во нејзин склоп. Согласно новите светски туристички трендови и стандарди, ќе се изработи нов стратешки документ на среден рок до 2030 година.

Предвиден буџет **600.00,00 ден**

1.2. Управување со туристичките и угостителските дејности во надлежност на единицата на локална самоуправа општина Охрид

Локалната самоуправа согласно надлежностите и законските обврски кои произлегуваат од Законот за туристичка и Законот за угостителска дејност, преку Секторот за ТЛЕР – одделение за туризам во 2025 ќе продолжи со активностите за управување со туристичките дејности од мал обем во кои влегуваат:

- Евиденција, регистрација, категоризација како и продолжување на решенијата за категоризација на сместувачки капацитети.
- Евиденција и регистрација на даватели на услуги во селски, етно и еколошки туризам,
- Евиденција и регистрација на даватели на услуги за туристичка дејност – вршење на услужни дејности, изнајмување на пловила за забава (сандолини), даска за едрење и слично..),
- Евиденција и регистрација на даватели на услуги за туристички услужни дејности поврзани со водениот превоз кои се реализираат со пловен објект со јачина на мотор кој не надминува 10 коњски сили и кој вклучува превоз на максимум 12 лица.

Предвиден буџет **0,00 ден**

Вкупно предвиден буџет за I: **600.000,00 ден**

II РАЗВОЈ НА ТУРИСТИЧКА ИНФРСТРУКТУРА И ПРОИЗВОД

Подобрувањето на туристичката понуда и производи е еден од клучните елементи во развојот на дестинацијата. Особено внимание треба да се обрнува на развој и подобрување на туристичката понуда со нови туристички содржини, и подобрување и адаптација на постоечките кон новите светски трендови. Збогатувањето на туристичката понуда и производи е од суштинско значење за одржување на константноста во атрактивноста и привлечноста на Охрид како туристичка дестинација.

2.1 Набавка и поставување на туристичко-информативен дисплеј

Оваа активност предвидува да се постави информативен видео дисплеј со висока резолуција и бежично управување, на една или повеќе локации на градскиот плоштад, на кој ќе бидат поставувани корисни туристички информации за туристите, посетителите и локалните жители. Преку него, ќе се врши информирање за возни редови на пловните објекти (кајчиња, катамарани, бродови), тековни занимливости и новости, информации за настани, промоција на локални производи, услуги или брендови и сл.

Оваа услуга да вклучува и прибирање и подготовка на текстуален материјал, фотографии и видеа, дизајн на прибраниот материјал и поставување на креираните туристички содржини на информативниот дисплеј.

Предвиден буџет	600.000,00 ден
------------------------	-----------------------

2.2 Субвенционирање на физички лица вршители на туристичка дејност

Обезбедување на финансиска поддршка за физичките лица кои согласно член 51 став 1 и 3 од Законот за туристичка дејност се даватели на туристички услуги во селски, етно и еколошки туризам и се запишани во регистарот кој го води градоначалникот на општина Охрид.

Начинот на субвенционирање и висината на субвенцијата ќе бидат дефинирани во Правилник за субвенционирање на физичките лица вршители на туристичка дејност. Оваа активност има за цел поддршка на руралниот туризам и дисперзија на туристичката понуда во Охрид.

Предвиден буџет	200.000,00 ден
------------------------	-----------------------

2.3. Субвенционирање на дел од уплатената туристичка такса

Оваа активност предвидува субвенционирање на дел од уплатената туристичка такса која ја уплаќаат физичките лица кои вршат угостителска дејност и се запишани во регистарот кој го води градоначалникот на општина Охрид согласно член 4 од Законот за угостителска дејност.

Начинот на субвенционирање, висината на субвенцијата и периодот за кој се однесува субвенцијата ќе бидат дефинирани во Правилник за субвенционирање на туристичката такса на вршителите на угостителска дејност.

Една од целите на оваа активност е да се стимулираат приватните станоиздавачи за редовно и навремено плаќање на туристичката такса, со што се очекува зголемување на уплатата, од една страна, како и добивање на пореален приказ за бројот на остварени ноќевања од друга страна. Дополнително ваквата активност ќе рпидонесе кон подигнување на квалитетот на сместувачките капацитети.

Предвиден буџет	200.000,00 ден
------------------------	-----------------------

2.4 Бесплатен Hot Spot Интернет “OHRID GO connected”

Бесплатен hot spot интернет ќе биде овозможен на најпрометните и најпосетуваните локации во Охрид. На ваков начин туристите и посетителите на Охрид преку користење на бесплатен интернет да добијат информации за туристичката понуда и услугите во градот.

Предвиден буџет	500.000,00 ден
------------------------	-----------------------

Вкупно предвиден буџет за II:	1.500.000,00 ден
--------------------------------------	-------------------------

III. ТУРИСТИЧКА ПРОМОЦИЈА НА ОХРИД

Промоција и маркетинг на дестинацијата и обезбедување на поцелосно застапување на конкретни локални/регионални интереси преку зајакнување на локални/регионални иницијативи и поврзување на засегнатите страни на локално / регионално и меѓународно ниво со цел да се создадат меѓународно конкурентни туристички производи.

3.1. Промоција на туристичкиот потенцијал на Охрид

Промоција на туристичкиот потенцијал ќе се реализира преку стандардните начини на промоција, но ќе бидат применети и нови, современи пристапи во промовирањето на туристичката понуда и потенцијалите на Охрид.

Воедно, оваа активност предвидува директни или индиректни претставувања на Охрид на туристичките берзи и саеми, како и партиципација на промотивни настани во странство.

Целта на оваа активност е да се претстави Охрид на емитивните туристички пазари.

Предвиден буџет	200.000,00 ден
------------------------	-----------------------

3.2. Изготвување и печатење на промотивен материјал за Охрид

Оваа активност вклучува изготвување на печатен или електронски промотивен материјал за одделни сегменти на туристичката понуда на Охрид. Во рамки на истата предвидено е репринт на постоечкиот промотивен материјал, но и изготвување на нов промотивен материјал согласно потребите на туристичкиот пазар, односно дизајнирање на нов промотивен материјал, изработка и откуп на високо квалитетни фотографии и видеа кои ќе бидат откупени на јавен оглас, набавка на текст за одделни сегменти од туристичката понуда, превод на промотивниот материјал и сл.

Предвиден буџет	300.000,00 ден
------------------------	-----------------------

Вкупно предвиден буџет за III:	500.000,00 ден
---------------------------------------	-----------------------

IV. СТАНДАРДИЗАЦИЈА И РАЗВОЈ НА ТУРИСТИЧКИ УСЛУГИ И ПРОИЗВОДИ

Подобрување на квалитетот на животот на граѓаните во заедницата и развивање на свеста за економската важност, социјалните и другите ефекти од туризмот, подигање на човечките капацитети и ресурси во алтернативниот туризам, како и потребата и важноста од зачувување и подобрување на сите елементи на туристичката ресурсна база на охридската туристичка дестинација, а особено заштитата на животната средина како и природното и културното наследство во согласност со принципите на одржлив развој и препораките на УНЕСКО ќе бидат основа за развој на туристичката дестинација.

4.1. Финансирање на микропроекти за поддршка на развојот на туризмот согласно приоритетните цели за одржлив развој

Финансиската поддршка преку микропроекти е најефикасен и најнепосреден начин на задоволување на потребите и барањата на микрозаедниците. Оваа активност ќе се реализира преку граѓанските организации со објавување на јавен повик, по претходно утврден правилник за критериуми за учество. Оваа активност превидува финансиска поддршка на микропроекти наменети за ревитализација и развој на туристички атракции на територијата на општина Охрид кои се од значење за локалната заедница.

Предвидено е финансирање на микропроекти за ревитализација на традиционални рурални туристички атракции од заедничко значење за заедницата (ревитализација на стари фурни, чешми, воденици, занаетчиски простори, фото-документациски архиви, имплементација на програми за соработка и вмрежување, како и поддршка на идеи за промоција на локални производи и услуги и сл.).

Предвиден буџет **1.000.000,00 ден**

4.2. Стандардизација и визуелна унификација на охридската чаршија “OHRID GO authentic”

Општина Охрид веќе започна со промена на рекламните табли долж улиците Цар Самоил и Коста Абраш и на потегот на просторот кај црквата Св. Софија, при што веќе се поставени унифицирани табли на 74 објекти. Дополнително се поставени 40 рекламни табли на плоштадот Св. Климент Охридски и дел од охридската чаршија, а со оваа активност планирана е набавка и поставување на огласни табли на објектите долж охридската чаршија до плоштадот Крушевска Република, како и кракот на охридската чаршија кој води од Плоштадот Крушевска Република до пресекот со Булеварот Туристичка.

Целта на оваа активност е да се врати стариот сјај на јавниот простор на Охрид, да се намалат во најголем можен степен негативните влијанија врз заштитеното историско подрачје со интервенции на самите објекти и околината што е во духот на основните начела на заштита на историски градови кои се дел од листата на светско културно наследство а при тоа се води сметка и за современите потреби на граѓаните и градот како целина за економски просперитет и одржлив развој.

Предвиден буџет **6.000.000,00 ден**

4.3. Реализација на активности согласно Правилникот и Каталогот за стандардизација и визуелна унификација на локациите опфатени со анализата на визуелното оптеретување на градот Охрид

Набавка и поставување на урбана опрема согласно Правилникот и Каталогот за стандардизација и визуелна унификација на локациите опфатени со анализата на визуелното оптеретување на градот Охрид. Типот на опремата, бројот и локациите кои ќе бидат опфатени со оваа активност ќе бидат дополнително утврдени врз основа на теренска анализа извршена од страна на вработени во Секторот за туризам и локален економски развој.

Предвиден буџет **3.000.000,00 ден**

Вкупно предвиден буџет за IV: **10.000.000,00 ден**

V. ПОДГОТОВКА НА ПРОЕКТИ И ПРОЕКТНО УПРАВУВАЊЕ

5.1 Средства од аплицирани и одобрени проекти

Предвиден буџет	0,00 ден
------------------------	-----------------

5.2 Средства за сопствено учество во имплементација на проекти

Според утврдените правила за апликација за одредени проекти, во зависност од донаторот како неопходност се наметнува потребата од обезбедување на средства за сопствено учество кои мора да се запазат како прв услов за аплицирање за одреден проект. Во оваа програмска активност е предвидено сопствено учество во општински, регионални, национални и меѓународни проекти. Од позначајните планирано е партиципација односно сопствено учество на Општина Охрид за аплицирање и реализација на **меѓународни проекти со посебен акцент за ИПА фондовите**, како и зедничко учество во аплицирање и реализација на проекти со други општини од Република Македонија во рамки на Програмите на различни донатори, меѓународни асоцијации, фондови, амбасади и други, за **меѓуопштинска соработка и микрорегионални проекти**, како и партиципација односно сопствено учество на Општина Охрид за аплицирање и реализација на **регионални проекти** во рамките на Југозападниот плански регион согласно Законот за рамномерен регионален развој и Годишната програма за финансирање на регионални проекти на Бирото за регионален развој и проектите со средства од Агенцијата за рурален развој и други агенции.

Предвиден буџет	400.000,00 ден
------------------------	-----------------------

Вкупно предвиден буџет за V:	400.000,00 ден
-------------------------------------	-----------------------

ВКУПЕН БУЏЕТ ЗА 2025:	13.000.000,00 ден
------------------------------	--------------------------

РЕКАПИТУЛАР

ПРЕДЛОГ Г2 ПРОГРАМА ЗА ПОТТИКНУВАЊЕ НА РАЗВОЈОТ НА ТУРИЗМОТ НА ОПШТИНА ОХРИД ЗА 2025 година				
Бр.	Активност	Средства од буџет	Средства од донации	ВКУПНО
I	УПРАВУВАЊЕ СО ТУРИСТИЧКИ ДЕЈНОСТИ ЗА СТИМУЛИРАЊЕ НА РАЗВОЈОТ НА ТУРИЗМОТ			
1.1.	Изработка на Стратегија за развој на туризмот 2025-2030	600.000,00		600.000,00
1.1.	Управување со туристичките и угостителски дејности во надлежност на единицата на локална самоуправа Општина Охрид	0,00		0,00
Вкупно 1		600.000,00	0,00	600.000,00
II	РАЗВОЈ НА ТУРИСТИЧКА ИНФРСТРУКТУРА И ПРОИЗВОД			
2.1.	Набавка и поставување на туристичко-информативен дисплеј	600.000,00	0,00	600.000,00
2.2.	Субвенционирање на физички лица вршители на туристичка дејност	200.000,00		200.000,00
2.3.	Субвенционирање на дел од уплатената туристичка такса	200.000,00		200.000,00
2.4.	Бесплатен Hot Spot Интернет “OHRID GO connected”	500.000,00		500.000,00
Вкупно 2		1.500.000,00	0,00	1.500.000,00
III	ТУРИСТИЧКА ПРОМОЦИЈА НА ОХРИД			
3.1.	Промоција на туристичкиот потенцијал на Охрид	200.000,00	0,00	300.000,00
3.2.	Изготвување на промотивен материјал за Охрид	300.000,00		300.000,00
Вкупно 3		500.000,00	0,00	500.000,00
IV	СТАНДАРДИЗАЦИЈА И РАЗВОЈ НА ТУРИСТИЧКИ УСЛУГИ И ПРОИЗВОДИ			
4.1.	Финансирање на микропроекти за поддршка на развојот на туризмот согласно приоритетните цели за одржлив развој	1.000.000,00		1.000.000,00
4.2.	Стандардизација и визуелна унификација на охридската чаршија “OHRID GO authentic”	6.000.000,00		6.000.000,00
4.3.	Реализација на активности согласно Правилникот и Каталогот за стандардизација и визуелна унификација на локациите опфатени со анализата на визуелното оптеретување на градот Охрид	3.000.000,00		3.000.000,00
Вкупно 4		10.000.000,00	0,00	10.000.000,00
V	ПОДГОТОВКА НА ПРОЕКТИ И ПРОЕКТНО УПРАВУВАЊЕ			
5.1.	Средства од аплицирани и одобрени проекти	0,00	0,00	0,00
5.2.	Средства за сопствено учество во имплементација на проекти	400.000,00		400.000,00
Вкупно 5		400.000,00	0,00	400.000,00
ВКУПНО		13.000.000,00	0,00	13.000.000,00

